

بررسی تأثیر سبک‌های رهبری اخلاقی، تحول‌گرا و اصیل بر آوای کارکنان (یک مرور نظام‌مند)

امیرحسین رئوف قطب الدینی^۱

عسل سالمی^{۲*}

عسل محبی^۳

شقایق روستابایگی^۴

ساناز دادمحمدی^۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۱۱/۱۴

چکیده

در عصر حاضر، گوش سپردن به آوای کارکنان برای سازمان‌ها اهمیت ویژه‌ای یافته است؛ چراکه از یک طرف ایده‌ها و نظرات کارکنان می‌تواند راه‌گشای بسیاری از مسائل و مشکلات سازمانی و از طرف دیگر منعکس‌کننده‌ی علایق و خواسته‌های آن‌ها به مدیریت سازمان باشد. کارکنانی که به‌هردلیلی نخواهند ایده‌ها، نظرات و اطلاعات خود را بگویند اغلب دچار استرس، نارضایتی، سرخوردگی‌های شغلی و گوشه‌گیری در سازمان خود خواهند شد که این امر، کاهش اعتماد بین افراد، کاهش تعهد به سازمان و نزول سطح عملکرد کارکنان را به همراه خواهد داشت. در این راستا آوای سازمانی به عوامل فردی، سازمانی و اجتماعی مختلفی مربوط می‌شود، بنابراین شناسایی عواملی که سبب بروز آوا در سازمان می‌شود و سکوت کارکنان را می‌شکند و در نهایت سازمان را به سمت نوآوری و خلاقیت و حل مشکلات سازمانی و توسعه پیش می‌برد، اهمیت می‌یابد. یکی از شکاف‌های موجود در ادبیات موضوعی آوای کارکنان، فقدان پژوهشی جامع در زمینه بررسی تأثیرات سبک‌های رهبری نوین (سبک‌های رهبری اخلاقی، تحول‌گرا و اصیل) بر بروز رفتار آوایی و آوای کارکنان، می‌باشد. در همین رابطه، پژوهش حاضر با هدف بررسی این موضوع، با استفاده از روش مرور نظام‌مند (سیستماتیک) تدوین گردیده است. در راستای مرور مطالعات پیشین، تمامی پژوهش‌های موجود در پنج پایگاه اطلاعاتی مگیران، نورمگز، سیویلیکا، انسانی و پایگاه استنادی جهاد دانشگاهی با انتخاب کلید واژه‌های «رهبری اخلاقی»، «رهبری تحول‌آفرین»، «رهبری تحول‌گرا»، «رهبری اصیل»، «آوای کارکنان»، «آوای سازمانی» و «رفتار آوایی» مورد بررسی قرار گرفتند که در نهایت با حذف موارد تکراری و فاقد کیفیت، ۱۳ پژوهش به‌طور کامل در روند تحقیق وارد شدند که پس از معرفی و مرور ادبیات موضوعی متغیرهای تحقیق حاضر، داده‌های پژوهش‌های مذکور مورد بررسی قرار گرفته است. در پایان نیز با توجه به مرور نتایج مطالعات پیشین، پیشنهاداتی برای روش‌های افزایش سطح آوای کارکنان در سازمان‌ها با استفاده از سبک‌های رهبری مذکور ارائه گردید.

واژگان کلیدی

رهبری اخلاقی، رهبری تحول‌گرا، رهبری اصیل، آوای کارکنان، رفتار آوایی، سکوت سازمانی

۱- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه فردوسی مشهد (amirraoof@mail.um.ac.ir)

۲- دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه خيام (asalsalemi2002@gmail.com)

۳- دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه خيام (mohebiasal62@gmail.com)

۴- دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه خيام (Shaghyeghrostaiei@gmail.com)

۵- دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه خيام (Sanazdm846@gmail.com)