

الگوی سنجش میزان بلوغ سیستمهای هوش تجاری در صنعت بانکداری (کاربرد معادلات ساختاری)

مرتضی جان ملکی^۱

^۱ کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، حفاظت IT بانک کشاورزی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه الگوی سنجش میزان بلوغ سیستمهای هوش تجاری در صنعت بانکداری (کاربرد معادلات ساختاری) می باشد. در این راستا اهداف اختصاصی شامل ارائه مدلی جهت سنجش بازاریابی رابطه‌مند، مدیریت عملکرد، مدیریت ریسک، و مدیریت دارایی‌ها و تعهدات در صنعت بانکداری ایران با استفاده از معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی می باشد. جامعه آماری شامل کارکنان بانک‌های ملی مرکزی استان تهران در سال ۱۳۹۷ می‌باشند که برابر با ۴۹۱۲ بوده، از طریق جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان تعداد نمونه آماری ۳۵۷ نفر از کارکنان انتخاب شدند. نتایج مشخص نمود هوش تجاری و شاخص‌های آن حدود ۴۷ درصد از واریانس بانکداری را تبیین نمودند.

واژه‌های کلیدی: هوش تجاری، بانکداری، صنعت بانکداری، مدیریت