

مروری روایتی بر تاثیر اینترنت اشیاء در مدیریت زنجیره تامین

آرین طالع^۱، امیررضا استخریان حقیقی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

چکیده

رقابت‌های شدید و جهانی شده در بازارهای تجاری، سازمانها، شرکت‌ها و کسب و کارها را به سمت هوشمندسازی مدیریت زنجیره انتقال سوق میدهد. سازمان‌ها باید به طور مداوم مدیریت زنجیره انتقال و سیستم‌های لجستیک خود را به منظور ارائه محصول درست به مشتری درست در زمان مناسب ارتقاء دهند. برای مدیریت موثر زنجیره تامین، فناوری اطلاعات (IT) نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. IT با پیشرفت‌هایی که حاصل کرده است، توانایی یکپارچه‌سازی فرآیندهای مختلف، تامین‌کنندگان و مشتریان داخلی و خارجی را از طریق افزایش ارتباطات، جمع‌آوری و انتقال داده‌ها و اطلاعات و سپس بهبود عملکرد زنجیره تامین و افزایش رضایت مشتری را دارد. اینترنت اشیاء در زمینه‌های شخصی و خانگی، سازمانی، ابزاری و همراه کاربرد دارند. البته اختلالاتی نیز در پیاده‌سازی اینترنت اشیاء وجود دارد که از جمله آن می‌توان عدم توانایی یکپارچه‌سازی، هزینه زیاد زیرساخت‌ها و برخی مشکلات امنیتی را نام برد. اما مسئله اصلی عدم وجود قوانین و چهارچوب در کشور ما برای پیاده‌سازی و اجرای موفق این طرح است.

واژه‌های کلیدی: اینترنت اشیاء، مدیریت زنجیره تامین، فناوری اطلاعات، هوشمندسازی، لجستیک.