

رتبه‌بندی عوامل موفقیت کاربرد بانکداری الکترونیک در بانک مهر اقتصاد

شهرستان خرم‌آباد با استفاده از تحلیل AHP

محسن دریکوند^۱، صمد زارعی ماسوری^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۱۰

چکیده

امروزه بانکداری الکترونیکی به‌عنوان یک کانال جدید در نقل و انتقال بانکی اکثر بانک‌های ایران ارائه می‌شود. این کانال بانکداری یک مسیر اطلاعاتی و تبدیلی به حساب می‌آید؛ که هنوز در ایران آن‌طور که انتظار می‌رود مورد استقبال قرار نگرفته بدین منظور ضروری به نظر می‌رسد که راهکارهای موفقیت بانکداری الکترونیکی مورد بررسی قرار گیرد؛ بنابراین هدف از این پژوهش اولویت‌بندی عوامل موفقیت کاربرد بانکداری الکترونیک در بانک مهر اقتصاد شهرستان خرم‌آباد است. این تحقیق از نوع روش توصیفی می‌باشد و جامعه آماری کلیه کارکنان بانک مهر اقتصاد شهرستان خرم‌آباد می‌باشد. برای گردآوری داده‌ها از دو روش مصاحبه و پرسشنامه استفاده شده است؛ و روش پژوهش به کار گرفته شده تحلیل سلسله مراتبی AHP است. نتایج تحقیق نشان داد که عامل موفقیت بازمهندسی فرایندها به‌عنوان مهم‌ترین عامل موفقیت شناخته شد. همچنین بر اساس نتایج این تحقیق مهم‌ترین عوامل موفقیت بانکداری الکترونیک در بانک مهر اقتصاد شهرستان خرم‌آباد از دیدگاه کارشناسان بانکی عبارت‌اند از بازمهندسی فرایندها، امنیت سیستم، داشتن وب‌سایت‌های غنی و ارائه‌ی خدمات خوب به مشتریان.

کلمات کلیدی: بانکداری الکترونیک، عوامل موفقیت بانکداری الکترونیک، تحلیل سلسله مراتبی

^۱ کارشناس ارشد اقتصاد گرایش انرژی، دانشگاه شیراز، ایران

^۲ کارشناس ارشد اقتصاد گرایش انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الیگودرز، ایران