



Investigating the impact of social responsibility and contracts on the performance of managers and organizations

Tahereh Monem Darabad^{1*}, Kowsar Javadi², Zahra Sadat Mousavi³

1.2.3. Department of Business Management, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Abstract

In the present age, in order to achieve success in all fields, organizations must respond appropriately to social expectations and ethical rules, and by observing work ethic and social responsibility, best combine such expectations with the economic goal of the organization to make higher goals possible. Organizations to perform tasks with the highest efficiency and effectiveness and thus achieve goals and missions, in addition to complying with organizational rules, need a set of ethical guidelines that help them in this matter and by creating coordination, move them towards Facilitate the desired situation. Observing business ethics and social responsibility by increasing the legitimacy of the organization's actions, profitability and improving the competitive advantage affect the success of the organization. In general, ethics in organizations is defined as a system of values and do's and don'ts based on which the good and bad of the organization are identified and the bad action is distinguished from the good. Companies operating in today's turbulent environments are more likely to encounter unforeseen demands and needs from customers. Today, social responsibility is also considered essential for many companies. Social responsibility has become an integral part of business around the world, and companies devote a significant portion of their costs to activities related to social responsibility. Therefore, due to the importance of this issue in this article, the main purpose of this article is to study the impact of social responsibility and contracts on the performance of managers and organizations.

Keywords: Social responsibility, Business ethics, Social accountability, Performance of managers.

* Corresponding author: Tahereh Monem Darabad, arasmonem@gmail.com



بررسی تأثیر مسئولیت و قراردادهای اجتماعی بر عملکرد مدیران و سازمان‌ها

طاهره منعم درآباد*

کوثر جوادی

زهرا سادات موسوی

گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

در عصر حاضر، سازمان‌ها برای دستیابی به موفقیت در همه زمینه‌ها، باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش مناسب نشان دهند و با رعایت اخلاق کار و مسئولیت اجتماعی، به بهترین نحو اینگونه انتظارات را با هدف اقتصادی سازمان تلفیق کنند تا دستیابی به اهداف بالاتر را امکان‌پذیر سازند. سازمان‌ها برای انجام وظایف با بیشترین کارایی و اثربخشی و در نتیجه تحقق اهداف و مأموریت‌ها، علاوه بر رعایت قواعد سازمانی، نیاز به مجموعه‌ای از رهنمودهای اخلاقی دارند که آنها را در این امر یاری کرده و با ایجاد هماهنگی، حرکت آنها را به سمت وضعیت مطلوب تسهیل سازد. رعایت اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی از راه افزایش مشروعیت اقدامات سازمان، سودآوری و بهبود مزیت رقابتی موفقیت سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به‌طور کلی اخلاقیات در سازمان‌ها به عنوان سیستمی از ارزش‌ها، بایدها و نبایدها تعریف می‌شود که براساس آن نیک و بدهای سازمان مشخص و عمل بد از خوب متمایز می‌شود. شرکت‌هایی که در محیط‌های پرتلاطم امروزی فعالیت می‌کنند با تقاضاها و نیازهای پیش‌بینی نشده بیشتری از سوی مشتریان روبرو می‌شوند؛ در چنین محیطی توجه به مشتریان می‌تواند به عنوان عاملی مهم در جهت موفقیت یک سازمان به شمار آید. امروزه همچنین مسئولیت اجتماعی برای بسیاری از شرکت‌ها ضروری به نظر می‌رسد. مسئولیت اجتماعی به بخشی جدایی‌ناپذیر از تجارت در سراسر جهان تبدیل شده و شرکت‌ها بخش قابل توجهی از هزینه‌های خود را به فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی اختصاص می‌دهند. لذا با توجه به اهمیت این مسئله، در این مقاله، بررسی تأثیر مسئولیت و قراردادهای اجتماعی بر عملکرد مدیران و سازمان‌ها، هدف اصلی مقاله قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اخلاق کسب و کار، پاسخگویی اجتماعی، عملکرد مدیران.