

بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و قابل اتکا و مربوط بودن اطلاعات حسابداری

محمد نوروزی^{۱*}

عباس قدرتی زوارم^۲

اعظم محمد دوست^۳

فاطمه باقری^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۱۸ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و قابل اتکا و مربوط بودن اطلاعات حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش به منظور برآورد اطلاعات حسابداری با استفاده از میانگین سه عامل مختلف، تغییر سالانه در حساب‌های دریافتی، کل تعهدات و ارقام تعهدی سرمایه در گردش و جهت اندازه‌گیری مسئولیت اجتماعی از چک‌لیست امتیازبندی شده استاندارد استفاده شده است. در این پژوهش از اطلاعات تعداد ۱۶۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۳-۱۳۹۹ استفاده شده است. جهت آزمون فرضیه‌ها، از مدل‌های رگرسیونی و نرم‌افزار ایویوز استفاده شده است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بین مسئولیت اجتماعی و قابل اتکا و مربوط بودن اطلاعات حسابداری رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

واژگان کلیدی

مسئولیت اجتماعی، قابل اتکا و مربوط بودن اطلاعات حسابداری

۱. گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی و تربیت بدنی، مدرس دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران. (نویسنده مسئول: Mohammad_n488@yahoo.com)

۲. گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، شیروان، ایران. (Abbas.ghodratizoeeram@gmail.com)

۳. دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران. (azammohammaddoost@gmail.com)

۴. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهریار، تهران، ایران. (fatemehbagheri1396@yahoo.com)