

فصلنامه جهان نوین

No 5, 1 2022, P 115-133

سال پنجم، شماره هفدهم، بهار ۱۴۰۱، صص ۱۳۳-۱۱۵

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

ارائه مدل منزلت اجتماعی اخلاق حرفه‌ای پرستاران در مقابله با کووید ۱۹ (مورد مطالعه: خدمت گیرندگان  
بیمارستان‌ها)

محمدحسن شکی<sup>۱</sup>، میترا مقدسی امیری<sup>۲</sup>، محبوبه نیکخصصال<sup>۳</sup>

چکیده

هدف از این پژوهش ارائه بررسی مدل منزلت اجتماعی پرستاران در مقابله با کووید ۱۹ از دیدگاه خدمت گیرندگان بیمارستان‌ها است. این پژوهش از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از لحاظ روش جمع‌آوری داده‌ها از نوع توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل اساتید دانشگاه علوم پزشکی، پرستاران و کادر درمان بیمارستان شهرستان‌ها هستند. تعداد اعضای جامعه آماری ۱۸۰ نفر است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران معادل ۱۱۱ نفر به دست آمده است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها در روش کتابخانه‌ای شامل فیش‌برداری، بانک‌های اطلاعاتی، اسناد و مدارک، اینترنت است. در روش میدانی در خصوص سؤالات کیفی از مصاحبه و سؤالات کمی از پرسشنامه استفاده شد. برای تهیه پرسشنامه با استفاده از تکنیک دلفی، ابتدا از نمونه مورد مطالعه خواسته شد تا منزلت اجتماعی کادر پرستاری در حوزه کووید ۱۹ را بیان کنند. بعد از انجام سه مرحله و جمع‌آوری چک‌لیست‌ها، در مرحله اول یک پرسشنامه ۴۵ سؤالی تهیه شد. سپس این پرسشنامه بین اساتید دانشگاه توزیع شد. در مرحله دوم پس از آن‌که خبرگان به پرسشنامه پاسخ دادند از طریق روش تحلیل عاملی اکتشافی عوامل مهم‌تر شناسایی و عوامل کم‌اهمیت‌تر از فهرست پرسشنامه حذف شدند. سپس پرسشنامه دوم که حاوی ۱۵ مؤلفه اصلی بود بین خبرگان پخش شد. پس از پاسخ‌گویی به پرسشنامه در آخرین مرحله پرسشنامه نهایی آماده شد و بین نمونه مورد مطالعه توزیع شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری، تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی با نرم‌افزار آموس استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد جایگاه کادر پرستاری در حوزه کووید ۱۹ شامل احترام به ارزش‌های انسانی، رابطه با بیمار، ماهیت مشکلات بهداشتی، حق تصمیم‌گیری، رابطه با همکاران، حریم، محرمانه بودن، حفاظت از بیمار، استانداردها و مکانیسم بازنگری، اقدام به عمل مشکوک، تبیین عملکرد زیان‌بار، احترام به خود اخلاقی، رشد حرفه‌ای و حفظ توانمندی‌ها، تمامیت و یکپارچگی شخصیتی و صداقت بوده است. کلیدواژه: منزلت، حوزه کووید ۱۹، راه‌حل اخلاقی، وظایف، ارزش‌های فردی.

۱. دکترای مدیریت بازرگانی، استادیار مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر، (نویسنده مسئول) Mh\_shakki@yahoo.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر، قائمشهر، ایران

۳. دانشجوی دکتری مدیریت، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر، قائمشهر، ایران