

بررسی تاثیرگذاری بازار تهران بر پهنه بندی کاربری های محله بازار با تحلیل نقشه های GIS

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۱۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

کد مقاله: ۸۰۸۷۷

علی مزرعه فراهانی^{۱*}، حمید ماجدی^۲

چکیده

هدف از پژوهش حاضر سنجش تاثیرگذاری فعالیت بازار تهران بر پهنه بندی محله بازار می باشد. محله بازار تهران با مساحت ۹۳۵۰۲۴ مترمربع کاربری (غیر از معابر) و با جمعیت ۶۱۷۹ نفر در ناحیه ۳ شهرداری منطقه ۱۲ تهران حد فاصل خیابان ۱۵ خرداد از شمال، خیابان خیام از غرب، خیابان مولوی از جنوب و خیابان مصطفی خمینی از شرق قرار دارد. این پژوهش با استفاده از روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و با هدف شناختی، به کمک اطلاعات کتابخانه ای، اسنادی صورت پذیرفت. نمایش فضایی داده ها با استفاده از نرم افزار GIS بررسی و اطلاعات مربوط به محله بازار استخراج گردید. مطابق بررسی های صورت گرفته گسترش فعالیت های بازار تهران توانسته تاثیرات بسزایی در جهت تغییرات کاربری محلات پیرامونی خود خصوصاً در سطوح با کاربری مسکونی داشته باشد. سهم سطح کاربری خالص مسکونی در محله بازار فقط ۰/۷ درصد از کل سطح محله بازار است. سهم سطوح کاربری های تجاری در محله بازار در حدود ۶۰ درصد از کل مساحت کاربری های محله می باشد. کاربری های کارگاهی-صنعتی در محله بازار ۱۱/۵ درصد از سطح کاربری ها را به خود اختصاص داده است. سهم درصد مسکونی مختلط ۵/۷ درصد و سهم کاربری پاکینگ ۶/۳ درصد از سطح کاربری ها می باشد. این بررسی نشان می دهد کاربری های مسکونی غالباً به کاربری تجاری، انبار کالا، کارگاه و کاربری های ناسازگار یا مختلط مسکونی تبدیل شده است که سهم بسزایی در فرسودگی یافت دارد.

واژگان کلیدی: تاثیرگذاری بازار، محله بازار تهران، نقشه های GIS

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران (نویسنده مسئول)
Sarang.mazrae58@gmail.com

۲- استاد تمام گروه معماری و شهرسازی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران