

عوامل اجتماعی موثر در تحولات لباس اجتماع زنان ایرانی بعد از انقلاب ۵۷

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۱۸

کد مقاله: ۸۰۹۱۷

مجید اسدی فارسانی^۱، فاطمه نجفی معتمد^۲

چکیده

انقلاب اسلامی ایران و تحولات آن، بر پایه تفکرات دینی بنا نهاده شد و پوشش اجتماع زنان ایران در راس توجهات قرار گرفت. از این رو مسئله پژوهش حاضر این است که همسو با تحولات کلان اجتماعی در ایران پس از انقلاب، چه تحولاتی در فرم لباس اجتماع زنان رخ داده است و هدف اصلی این است که سیر تحول لباس اجتماع زنان بعد از گذشت چهار دهه بعد از انقلاب ترسیم گردد. این پژوهش، با رویکردی کیفی و ماهیتی توصیفی تحلیلی صورت یافت و ابزار گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای و فیش برداری انجام شد. جامعه هدف را پوشش اجتماع زنان ایران از انقلاب ۱۳۵۷ تا کنون تشکیل داده است که حجم نمونه به صورت هدفمند انتخاب شده است، با محوریت قرار دادن تحلیل محتوای کیفی از تجزیه و تحلیل نمونه‌ها با توصیف ساختار، رنگ، فرم و مقایسه با تحولات اجتماعی همزمان با دوره مشابه، مسیر تحولات شناسایی گردیده است. در نتیجه حاصله مشخص گردید که علی‌رغم تحولات کلان هم‌راستا با انقلاب در پوشش زنان ایران، از دهه ۷۰ به بعد کوتاه شدن قد مانتوها، اضافه شدن چاک، در دهه ۸۰ استفاده از تزئینات، مدل‌های کوتاه، استفاده از پارچه‌های لیزری، براق، ریون، در دهه ۹۰ حذف کامل دکمه‌ها، استفاده از پارچه‌های تور و بدن‌نما، گیپور، آستین‌های کوتاه، شلوارهای جذب کوتاه، استفاده از ساپورت، مانتوهای پشت‌نویسی، مدل‌های فانتزی از بیشترین تحولات لباس اجتماع زنان محسوب می‌شود. که این تحولات هم‌راستا با وقایع اجتماعی مختلفی رخ داد که مهم‌ترین آنها بعد از انقلاب ۵۷، جنگ تحمیلی، و تغییر دولت‌ها و روابط سیاسی با غرب و رواج اینترنت و شبکه‌های اجتماعی و ماهواره‌ای را می‌توان نام برد.

واژگان کلیدی: انقلاب اسلامی، زنان، لباس اجتماع

۱- استادیار گروه ارتباط تصویری دانشکده هنر و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد. (نویسنده مسئول)

majid.asadi@sku.ac.ir

۲- گروه طراحی و دوخت، دانشکده هنر، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، قم، ایران.