

کرونا و بحران کسب‌وکارهای کوچک

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۹/۲۴

کد مقاله: ۶۱۳۱۱

کرم الله جوانمرد^۱

چکیده

هدف: پژوهش در مورد کرونا در جامعه به لحاظ تأثیر بر عوامل مختلف اقتصادی از جمله کسب‌وکارها، عوامل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی از اهمیت و ضرورت دو چندان برخوردار است. هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر کرونا بر کسب‌وکارهای کوچک در شهرستان الشتر بود است.

روش‌ها: روش پژوهش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در شهر الشتر لرستان با جمعیت هفتاد هزار نفری بوده است. حجم نمونه ۱۰۰ نفر بوده است که با استفاده از روش نمونه‌گیری سیستماتیک چندمرحله‌ای انتخاب شده است. ابزار مورد استفاده این پژوهش پرسشنامه‌ی محقق ساخته به سبب جمع‌آوری و به دست آوردن داده‌های مدنظر برای ارزیابی آن‌ها استفاده شده است. یافته‌ها: نتایج یافته‌های داده‌ها نشان داده است که کرونا بر تعدیل نیروی کار کسب‌وکارهای کوچک شهر الشتر تأثیرگذار بوده است ($P < 0/05$).

نتیجه‌گیری: همچنین کرونا بر کاهش میزان درآمد کسب‌وکارهای کوچک تأثیرگذاری معنی‌داری را نشان داده است است ($P < 0/05$). و کرونا بر ساعات کاری کسب‌وکارهای کوچک تأثیرگذار بوده است ($P > 0/05$). به عبارتی تأثیر مستقیم و معنی‌داری را نشان داده است.

واژگان کلیدی: کرونا، کسب‌وکارهای کوچک، تعدیل نیروی کار، کاهش میزان درآمد، کاهش میزان ساعت کاری

۱- استادیار و عضو هیات علمی گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه حضرت آیت الله العظمی بروجردی (ره). Javanmard.k@gmail.com