

شاخص‌های تربیت اقتصادی انسان مسلمان از دیدگاه آیات و روایات

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

کد مقاله: ۶۵۹۳۸

اسرارنجبر^۱

چکیده

جامعه اسلامی باید بر مبنای اهداف و اصول و شاخص‌های اقتصاد اسلامی گام بردارد از این رو تعیین شاخص‌های تربیتی در حوزه مطالعاتی و راهبردی اهمیت فراوانی دارد در این پژوهش شاخص‌های تربیتی انسان مسلمان با توجه به مبانی زیر ساختی آن مورد بررسی قرار می‌گیرد بر این اساس تربیت اقتصادی عبارت است از فعالیت‌های آموزشی به منظور بهره‌برداری صحیح از منابع موجود در حیطه تولید، توزیع و مصرف اقتصادی با در نظر گرفتن شریعت الهی است؛ و شاخص‌های تربیتی در حوزه اقتصادی شاخص‌هایی هستند که برای اقتصاد بهتر در سایه دین، انسان نیازمند آنها است، دین اسلام با توجه به جامعیت آن با ارائه برنامه کامل عرصه‌های تولید، توزیع و مصرف با هدف زندگی طیبیه به معرفی نظام اقتصادی جامع که تامین کننده سعادت انسان در دنیا و آخرت می‌باشد زمینه ایجاد جامعه توسعه یافته و مرفه و در عین حال دور از اسراف و مصرف‌گرایی را فراهم می‌کند؛ با توجه به این فرضیه که اخلاق و تربیت از مولفه‌های پر رنگ و با ارزش اقتصاد اسلامی است رسالت این تحقیق آن است که با بررسی شاخص‌های تربیت اقتصادی انسان مسلمان از دیدگاه آیات و روایات در سه حوزه تولید، توزیع و مصرف و راهکارهای تحقق آن و آسیب‌شناسی این شاخص در این سه حوزه، این فرضیه را به اثبات برساند. بر همین اساس می‌توان گفت: شاخص‌های تربیت اقتصادی در حوزه تولید عبارتند از: توحیدباوری، وجدان کاری، انجام وظیفه عبادی، توکل، نگاه دینی و ارزشی به کار، تحکیم ارزشهای معنوی و اخلاقی، حمایت از تولیدکنندگان، تقوا در، تربیت انسانهای متعهد به ارزشهای اسلامی، مبارزه با انباشت ثروت و جلوگیری از فقر، تامین امنیت اقتصادی و ... در حوزه توزیع نیز اخلاق مداری، ایمان به رزاق بودن خداوند، الگوگیری از سیره معصومین ع، عدالت محوری، اعتدال و میانه روی، فقر زدایی به وسیله خمس و زکات، نیازسنجی در امر توزیع، شناخت راه تسهیل توزیع و ... و شاخص‌های اخلاقی و تربیتی در حوزه مصرف رعایت اقتصاد، رعایت کفاف، شناخت نیازهای واقعی، روحیه شکر گذاری، الگوگیری از سیره معصومین ع، نعمت‌نگری به مواد مصرفی خردمندی، اعتدال و ... مطرح می‌باشد.

واژگان کلیدی: شاخص، تربیت، اقتصاد، تولید، توزیع، مصرف