

مدیریت توسعه گردشگری در مجتمع گردشگری تفریحی سیاه‌داران

تالش با مدل سوات

علیرضا لطفی زاد^{۱*}، سید حمزه موسوی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۱/۳۰

چکیده

در این پژوهش تحلیل پتانسیل‌ها و محدودیت‌های توسعه گردشگری مجتمع گردشگری سیاه‌داران تالش بعنوان هدف اصلی به شمار می‌رود. روش تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی بوده و با روش تکمیل پرسشنامه و فعالیت کتابخانه‌ای و استفاده از آمار و اطلاعات مورد نیاز اقدام شد. در نخستین گام در غالب پرسشنامه به اخذ نظرات سه گروه موثر در امر گردشگری (خانوار روستایی، مدیران شهری و گردشگران) پرداخته و مهم‌ترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها را در جهت بررسی در غالب ماتریس تحلیلی SWOT لیست نموده و پس از آن با وزندهی به گزینه‌های پاسخ داده شده و درنهایت اولویت‌بندی از مجموع نظرات مشترک سه گروه مداخله‌کننده صورت گرفته است. در ادامه حسب مولفه‌های ماتریس SWOT با استفاده از تلفیق پارامترهای طبقه‌بندی شده در غالب نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به ارایه راهبردهایی ازجمله راهبردهای رقابتی (تهاجمی)، راهبردهای تنوع، راهبردهای بازنگری و راهبردهای تدافعی پرداختیم که در این راهبردها با تمرکز بر نقاط قوت بر استفاده بهینه از فرصت‌های موجود تاکید شده و همزمان بر اصلاح و بهبود نقاط ضعف و حذف و تعدیل مولفه‌های تهدیدکننده در جهت توسعه گردشگری مجتمع تفریحی سیاه‌داران تالش توصیه شده است.

کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی، توسعه گردشگری، مجتمع گردشگری سیاه‌داران

^۱ گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

^۲ گروه مطالعات امنیت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه امام باقر(ع)، تهران، ایران.