

جلوه‌های نمادین-بصری نگارگری ایرانی-اسلامی به عنوان عامل هویت‌بخش در گرافیک متحرک ایرانی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۲۶

کد مقاله: ۹۸۵۲۱

رحیمه علوی‌یگانه^{۱*}، منصور مهرنگار^۲، امیرحسین ندایی^۳،
پژمان دادخواه^۴

چکیده

در عصر تکنولوژی با متحرک کردن تصاویر، عناصر و یا المان‌ها می‌توان انتقال مفاهیم را تسریع و آن‌را به راحتی قابل درک کرد. در کنار شیوه‌های اثرگذار تبلیغی، گرافیک متحرک می‌تواند زمینه‌ساز رجعتی به مبانی و مفاهیم هنر سنتی داشته باشد. سنت به عنوان شاخصه‌ای ارزشمند، نقشی اثرگذار در بهره‌گیری از آن در ساخت‌های تکنولوژیک امروزی دارد، از این-روی یکی از هنرهایی که در گذشته به عنوان "سنت تصویری" شناخته شده و امروزه به عنوان "مظروف بصری - نمادین" در شیوه‌های مدرن امروزی در عرصه گرافیک متحرک می‌توان استفاده نمود، هنر نگارگری ایرانی-اسلامی است که به-عنوان "عامل هویت‌بخش" شناخته می‌شود. پژوهش مذکور با هدف شناسایی و بهره‌گیری از قابلیت هنر نگارگری به-منظور استفاده در شیوه‌های نوین تبلیغات مانند گرافیک متحرک با روش توصیفی-تحلیلی و شیوه گردآوری کتابخانه‌ای انجام و در پی پاسخگویی به سوال ذیل است: جلوه‌های بصری-نمادین نگارگری به عنوان عامل هویت‌بخش در گرافیک متحرک چیست؟ نتایج پژوهش نشان می‌دهد گرافیک متحرک که از مهم‌ترین تکنیک ساخت آگهی‌های تلویزیونی با توجه به پیشرفت تکنولوژی و نیاز آگاهی مردم نسبت به تکنولوژی‌های روز می‌باشد، با بهره‌گیری از مؤلفه‌های بصری-نمادین نگارگری ایرانی-اسلامی می‌تواند در کنار بازگشت به سنت تصویری گذشته، به‌روز و کارآمد نمودن آن، هویت و سنت تصویری ایرانی را بازنمود و به عنوان یک شاخصه به همگان معرفی نماید.

واژگان کلیدی: گرافیک متحرک، هویت‌بخشی، نگارگری ایرانی اسلامی، نماد، تبلیغات.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران. (نویسنده مسئول)

Alavi.r@hnhk.ac.ir

۲- استادیار و عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران.

۳- دکترای پژوهش هنر، استادیار دانشکده هنر، دانشکده تربیت مدرس، تهران، ایران.

۴- مدرس گروه هنر، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران.