

تحلیل محتوایی پوستره‌های میلون گلیزر با رویکرد گرافیک متحرک

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۴/۰۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۲۸

کد مقاله: ۲۶۱۰۰

صالحة السادات هدایتی^{۱*}، صدیقه قاریان^۲، مژده نظری^۳

چکیده

از زمان پیدایش اولین پوسترها تاکنون، همواره پوستر به عنوان یک رسانه‌ی قوی و تاثیرگذار جهت اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این میان، نام هنرمندان صاحب سبکی چون میلون گلیزر به عنوان پیشگامان این عرصه، در پیشبرد و تحول هنر پوسترسازی مورد توجه بوده است. وی با ارائه سبکی متفاوت و دیدی فراتر و هنرمندانه رویکرد متفاوتی در دنیای پوستر به مخاطبین ارائه نمود که پیروان و منتقدان بسیاری را با خود همراه کرد. امروزه با فراگیری هنر تبلیغات کمتر دنیای هنر شاهد آثار خلاق و تاثیرگذار بوده و از این رو این نیاز احساس شد تا به بررسی متد و روش استادانی چون گلیزر پرداخته شود. این پژوهش با هدف مطالعه محتوا و رنگ‌های به کار رفته در پوستره‌های میلون گلیزر و استفاده از آن در پوستره‌های معاصر به صورت متحرک صورت گرفته و در این راستا چه المان‌های فرهنگی در آثار میلون گلیزر تاثیرگذار بوده است و اینکه چه تأثیراتی از هنر اسلامی و هنر شرق آفریقا بر آثار میلون گلیزر داشته است مطرح گردید. این پژوهش با روش کیفی و توصیفی-تحلیلی، به صورت جمع‌آوری کتابخانه‌ای و مشاهده از طریق استناد به تصاویر، مقالات، سایت، مجلات صورت گرفته است. در پایان با پاسخ به سوالات مطرح شده مشخص گردید که با دید بسیار وسیع و نگاهی متفاوت از آنچه هنرمندان قرن بیست به هنر داشتند میلون گلیزر توانست دنیای متفاوتی را به مخاطبین ارائه دهد و با استفاده چند وجهی از رنگ و فرم طبقات خیال و واقعیت را با هم همسو نماید.

واژگان کلیدی: پوستر، زیبایی‌شناسی، حرکت، گرافیک متحرک، میلون گلیزر.

۱- کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، مدرس گروه هنر، دانشگاه رسام، کرج، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
Saleheh_Hedayati@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

۳- کارشناسی ارشد نقاشی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تهران مرکزی، تهران، ایران