

The comparison of lifestyle aspects and spiritual growth among students audience of satellite and television at Kohdasht universities in 2015

Foroozan Gharee¹, Rahim Hamidy pour^{2*}, Anahita khodabakhshi koolae³

1- Department of Counseling, branch of Arak, Islamic Azad University, Arak, Iran.

2- Department of Education, Farhangian University, Tehran, Iran.

3- Department of Counseling And psychology, Human Science Faculty, Khatam University, Tehran, Iran.

Abstract

Background and Objectives: The Satellite is in the position of emerging cultural evolution and it impacts on lifestyle and culture in various types. The aim of current study is to comparison of lifestyle aspects and spiritual growth among satellite and television audiences' students.

Materials and Methods: The sample of current research includes 52 viewers and 48 non-viewer of satellite. They were selected through available consecutive sampling in Kohdasht city from male and female student of Human Department of Azad, Payame Noor and Applied Science and Technology universities in 2014-2015. They respond to two research instruments such as; lifestyle Questionnaire (Lali et al. 2012), Spiritual assessment inventory (Hall & Edwards, 1996). The analysis of data was done through independent *t* test using SPSS 18 software.

Results: The results indicated that the spirituality' total score is significant difference in subscales of realistic acceptance, instability and disappointment ($p < 0.05$). In addition, there is no difference between two groups in total scores of lifestyle ($p < 0.05$).

Conclusion: Findings revealed that satellite programs could influence on spirituality in society. Therefore, it should implement an effective strategy to decrease the devastating effects of the satellite.

Keywords: Lifestyle, Spirituality Growth, Satellite Program, Students

مقارنة جوانب نمط الحياة و تطوّر المعنويّة في الطلّاب المخاطبين لبرامج الفضائيات و التلفزيون في جامعات كوهدشت سنة ١٣٩٤ هـ.ش

فروزان كرايي^١، رحيم حميدي بور^{٢*}، آناهيتا خدابخشي كولايي^٣

١- قسم المشاورة، فرع أراك، جامعة آزاد (الحرة) الإسلامية، أراك، إيران.

٢- قسم التعليم، جامعة فرهنگيان (المثقفين)، طهران، إيران.

٣- قسم المشاورة و علم النفس، كليّة العلوم الإنسانية، جامعة خاتم، طهران، إيران.

الملخص

السابقة و الأهداف: إنّ الفضائيات محلّ التحوّل و التغيير في الثقافة و إنّها تؤثر في نمط الحياة و في الثقافة بأشكال مختلفة. الهدف من هذا البحث مقارنة المعنويّة و أساليب الحياة لمشاهدي الفضائيات و غير مشاهديها.

الموادّ و الأساليب: هذا البحث يشتمل على ١٠٠ شخص (٥٢ مشاهدًا للقمر الصناعي و ٤٨ غير مشاهديه) تمّ انتخابهم بطريقة أخذ العينات المتوقّرة و غير العشوائية من بين الطلّاب و الطالبات لكليّات العلوم الإنسانية لجامعات الحرة الإسلامية (آزاد اسلامي) و بيام نور و علمي كاربردي في مدينة كوهدشت في السنة الدراسية ٩٤-١٣٩٣ هـ.ش. و في النهاية أجاب العينات لأسئلة أداتي البحث لاستمارة أنماط الحياة (العلي، عابدي و كجاف، ١٣٩١) و استمارة قياس المعنويّة (هال و ادواردز، ١٩٩٦) كما تمّ تحليل المعطيات بالاستفادة من الامتحان المستقل T و البرمجية spss (الإصدار ١٨).

المكشوفات: قد أوضحت النتائج أنّ الدرجة الإجمالية لمقياس المعنويّة في الفئتين المشاهدين و غير المشاهدين الأقمار الصناعية ذات معنى للفرع الجانبي: الاستقبال الحقيقيّ و الفرع الجانبي: اليأس ($P < 0.05$). إضافة إلى هذا، لا توجد فروق دالة بين الفئتين في الدرجة الإجمالية لمقياس أنماط الحياة ($P > 0.05$).

النتيجة: قد أوضحت المكشوفات أنّ برامج الفضائيات بإمكانها أن تؤثر في معنويّة الأفراد، ولهذا السبب يجب أن تُستعمل الحلول الفعالة للحدّ من تأثير برنامجها الهامه كالتخفيض المعنويّة.

الألفاظ الرئيسيّة: نمط الحياة، تطوّر المعنويّة، برنامج القمر الصناعي، الطلّاب

مقایسه‌ی ابعاد سبک زندگی و رشد معنویت در دانشجویان مخاطب برنامه‌های ماهواره‌یی و تلویزیونی دانشگاه‌های کوهدشت در سال ۱۳۹۴

فروزان گرایبی^۱، رحیم حمیدی‌پور^{۲*}، آناهیتا خدابخشی کولایی^۳

۱- گروه مشاوره، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران.

۲- گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران.

۳- گروه مشاوره و روان‌شناسی، دانشکده‌ی علوم انسانی، دانشگاه خاتم، تهران، ایران.

چکیده

سابقه و اهداف: ماهواره، جایگاه بروز تحول در فرهنگ است و به صورت‌های مختلف بر سبک زندگی و فرهنگ تأثیر می‌گذارد. هدف این پژوهش، مقایسه‌ی معنویت و سبک‌های زندگی افراد بیننده و غیر بیننده‌ی ماهواره است.

مواد و روش‌ها: نمونه‌ی پژوهش حاضر شامل ۱۰۰ نفر (۵۲ نفر بیننده و ۴۸ نفر غیر بیننده‌ی ماهواره) است، که به شیوه‌ی نمونه‌گیری غیرتصادفی در دسترس، از میان همه‌ی دانشجویان دختر و پسر دانشکده‌های علوم انسانی دانشگاه‌های آزاد، پیام نور و علمی-کاربردی شهرستان کوهدشت، در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ انتخاب شدند. نمونه‌ها در نهایت، به پرسش‌های دو ابزار پژوهشی پرسش‌نامه‌ی سبک‌های زندگی (لعلی، عابدی و کجیاب، ۱۳۹۱) و پرسش‌نامه‌ی سنجش معنویت (هال و ادواردز، ۱۹۹۶) پاسخ دادند. تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز با استفاده از آزمون t مستقل و نرم افزار spss (نسخه‌ی ۱۸) انجام شد.

یافته‌ها: نتیجه‌های پژوهش نشان داد، نمره‌ی کلی مقیاس معنویت در دو گروه افراد بیننده و غیر بیننده‌ی ماهواره، برای خرده‌مقیاس پذیرش واقعی و نیز برای خرده‌مقیاس ناامیدی، معنادار است ($P < 0/05$). علاوه‌براین، تفاوت معناداری بین دو گروه، در نمره‌ی کلی مقیاس سبک‌های زندگی، وجود ندارد ($P < 0/05$).

نتیجه‌گیری: یافته‌ها آشکار کرد که برنامه‌های ماهواره می‌تواند بر معنویت افراد جامعه تأثیرگذار باشد؛ از این رو، باید راهکارهای مؤثری برای کاهش تأثیر مخرب ماهواره، مانند کاهش معنویت، به کار گرفته شود.

واژگان کلیدی: سبک زندگی، رشد معنویت، برنامه‌ی ماهواره، دانشجویان

مقدمه

تجاری و فرهنگی است (۳-۵). بی‌تردید، برخی شبکه‌های ماهواره‌یی که دارای ماهیت فرهنگ مادی و استثمارگری هستند، هویت انسان را از دریچه‌ی اقتصادی و مادی ارزیابی می‌کنند (۶). همچنین، کانال‌های تجاری نیز تأثیرهای فرهنگی و سیاسی به دنبال دارند؛ زیرا امپریالیسم اقتصادی برای نهادینه کردن مناسبت‌های سرمایه در کشورهای دیگر، ناگزیر از صدور فرهنگ یک‌سویه است (۷). موضوع تأثیر رسانه‌ها بر رفتار اجتماعی مخاطبان، از موضوع‌های مورد اختلاف پژوهشگران علم ارتباطات به شمار می‌رود (۸). در این حوزه، نظریه‌های بسیاری می‌توان طرح و بررسی کرد،

تکنولوژی در دنیای کنونی سبب ایجاد تغییرهایی گسترده و شگرف در تمام بُعدهای وجودی انسان‌ها شده، که این تغییرها، تأثیرهای متعدد و چشمگیری بر بُعدهای وجودی انسان‌ها داشته است (۱). پیدایش وسیله‌های ارتباط جمعی پیشرفته، از جمله پدیده‌های مهمی است که حیات فردی و اجتماعی انسان را تحت تأثیر قرار داده است (۲). این رسانه‌ها امروزه در کلیه‌ی رکن‌های جامعه اثر می‌گذارند و بیش‌ترین تأثیر فرهنگی را دارند. بی‌شک مهم‌ترین انگیزه و هدف از فرستادن ماهواره‌های ارتباطی، منافع اقتصادی، سیاسی،