

بررسی اخبار تحولات سوریه در بخش خبری ساعت ۲۱ سیما

محمدجواد طالبی آهویی^۱

^۱ کارشناسی ارشد علوم ارتباطات (روزنامه نگاری) دانشگاه صدا و سیما

چکیده

در این پژوهش به بررسی اخبار تحولات سوریه در بخش خبری ساعت ۲۱ شبکه اول سیما پرداخته شده است و از تاریخ ۱۳۹۴، ۱۲، ۱۹ تا ۱۳۹۵، ۱۰، ۱۸ اخبار مرتبط با بحران سوریه مورد ارزیابی قرار گرفته و از طریق مقولات تعیین شده هر خبر کد بندی شد و بوسیله نرم افزار SPSS تحلیل شد. مطالب استخراج شده جوابی در راستای سوال اصلی پژوهش که: «تحولات سوریه در بخش خبری ساعت ۲۱ سیما در بازه زمانی تعیین شده چگونه بیان و کدام موضوعات برجسته سازی شده است؟» را مد نظر داشته و در ادامه به جواب سوالات فرعی متأثر از سوال اصلی برسد که: «۱. اخبار تحولات سوریه در بخش خبری ساعت ۲۱ چگونه بازنمایی شده است؟ ۲. بیشترین سبک خبری در انتقال اخبار سوریه در خبر ساعت ۲۱ کدام بوده است؟ ۳. کدام ارزش‌های خبری بیشتر در بیان اخبار سوریه در بخش خبری ساعت ۲۱ استفاده شده است؟» و در پاسخ بیان شده در «ارزش‌های خبری برجسته سازی شده در اخبار سوریه» ۱۳۰ خبر و (۴۱،۸ درصد) متعلق به ترکیب تازگی و برخورد بوده است، در ادامه ترکیب دربرگیری و شهرت نیز با ۵۰ خبر و (۱۶،۱ درصد)، شهرت با (۱۰،۹ درصد) و ارزش خبری برخورد با (۱۰،۶ درصد) در رده‌های بعدی بیشترین تعداد ارزش خبری قرار داشتند و پنجمین ارزش خبری مورد توجه قرار گرفته در اخبار سوریه با ۲۷ خبر و (۸،۷ درصد) و پس از آن ارزش خبری مجاورت معنوی و جغرافیایی با (۷،۱ درصد) قرار دارد و کمترین ارزش خبری نیز با ۱۵ خبر و (۴،۷ درصد) متعلق به استثنا و شگفتی بوده است. «بیشترین سبک خبری در انتقال اخبار سوریه» نیز سبک تاریخی همراه با لید با ۱۳۸ خبر و (۴۳،۷ درصد) بالاترین سهم و خبرنگویی پیشرفته با ۶۶ خبر و (۲۹،۹ درصد) در رده دوم و خبرنگویی تشریحی - توصیفی با ۵۷ خبر و (۱۸،۰ درصد) در رده سوم و هرم وارونه نیز با اختلاف یک خبر کمتر از سبک تشریحی - توصیفی و با کسب (۱۷،۱ درصد) از مجموع اخبار سوریه مورد توجه بوده است و سبک بازگشت به عقب، تنها با یک خبر و (۰،۳ درصد) پایینترین بوده است.

واژه‌های کلیدی: ارزش‌های خبری، بخش خبری ساعت ۲۱، بازنمایی