

مدلسازی تاثیر رهبری اخلاقی و جو سازمانی بر رضایت شغلی با میانجی آوای سازمانی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲

کد مقاله: ۱۴۵۵۸

فردین فروغی سوها^{۱*}، معصومه حسن زاده^۲، منیژه میرزاپور^۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر تعیین تاثیر رهبری اخلاقی و جو سازمانی بر رضایت شغلی با میانجی آوای سازمانی است. تحقیق حاضر از نظر ماهیت محتوایی توصیفی-همبستگی (مدل معادلات ساختاری) و از منظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را، ۱۳۸۲ نفر از معلمان ابتدایی ناحیه یک آموزش و پرورش استان اردبیل در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ تشکیل دادند. بر اساس جدول مورگان نمونه‌ای به حجم ۲۹۲ نفر به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای و طبقه‌ای انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد استفاده شد. نتایج حاکی از اثر غیر مستقیم رهبری اخلاقی و جو سازمانی بر رضایت شغلی کارکنان به ترتیب ۰/۰۸ و ۰/۱۵ می‌باشد. همچنین اثر مستقیم رهبری اخلاقی و جو سازمانی بر آوای سازمانی به ترتیب ۰/۱۹ و ۰/۳۶ با مقدار تی (۲/۲۲) و (۳/۷۰) به دست آمد. با توجه به تغییر و تحولات مستمر در محیط سازمانی، و پیچیده‌تر شدن سازمان‌ها، شایسته است رهبران سبک اخلاقی را در سازمان‌ها به کار بسته و از این طریق زمینه را برای بهره‌مندی از ایده‌ها و اندیشه کارکنان فراهم آورد. سبک اخلاقی و بهبود آوای سازمانی منجر به ارتقاء رضایت شغلی خواهد شد.

واژگان کلیدی: رهبری اخلاقی، جو سازمانی، آوای سازمانی، رضایت شغلی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی (نویسنده مسئول) fardin.foroghi.2018@gmail.com

۲- کارشناس علوم تربیتی

۳- کارشناس علوم تربیتی