

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر آموزش و بهسازی منابع انسانی در شرکت کشت و صنعت شهید بهشتی

رضا مرتضوی فرد^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۳

چکیده

برای رسیدن به توسعه سازمانی و شغلی پایدار نیازمند بروز کردن کارکنان با منابع روز دنیا می باشد. آموزش و بهسازی کارکنان در این میان امری مهم می باشد. از این رو هدف از تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر آموزش و بهسازی منابع انسانی در شرکت کشت و صنعت شهید بهشتی می باشد. روش تحقیق حاضر رویکردی کیفی و کمی دارد. جامعه تحقیق حاضر کلیه مدیران شرکت کشت و صنعت شهید بهشتی می باشد که دارای مدرک لیسانس و بالاتر که ۳۰ هستند. حجم نمونه با تکیه بر روش آمیخته که از خبرگان استفاده می شود ۱۵ نفر در نظر گرفته شده است. روش نمونه گیری هدفمند می باشد. رویکرد برای تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی می باشد. نتایج نشان داد عامل اطلاع رسانی با وزن ۰/۴۲، مشارکت با وزن ۰/۳۳ و آموزش با وزن ۰/۲۵ بیشترین و کمترین عوامل تأثیرگذار می باشد.

واژگان کلیدی

آموزش، بهسازی منابع انسانی، شرکت کشت و صنعت شهید بهشتی

۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شوشتر، شوشتر، ایران.