

تعیین قیمت پیمان آتی و قرارداد آتی

روح‌الله محمدعلی تبار اندواری^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۴/۲۷

چکیده

بازارهای مالی به این خاطر ایجاد شده‌اند تا با استفاده بهینه از منابع مالی، سبب شکوفایی و رشد اقتصاد شوند. ابزارهای مالی مختلفی جهت تنوع‌بخشی به اقتصاد و بازارهای مالی طراحی و معرفی شده‌اند که یکی از این ابزارها، ابزارهای مشتقه هستند که شامل چهار نوع: پیمان آتی، قرارداد آتی، اختیار معامله و سواپ می‌باشند که هر یک هدف و کاربرد مشخصی دارد. در سالهای اخیر، بازار این ابزارها در دنیای مالی و سرمایه‌گذاری اهمیت بسیاری پیدا کرده و به سطحی از نوآوری‌های مالی رسیده‌اند که ضروری است تا متخصصین در امور مالی از چگونگی کارکرد این بازارها و همچنین ساز و کار تعیین قیمت این ابزارها آگاه باشند. مواردی چون کشف قیمت، ثبات بازار و کارایی بازار، از جمله موضوعات مهم مالی بوده و در کنار آن عوامل موثر بر قیمت قراردادهای آتی است که برای معامله‌گران و فعالان بازار بسیار مفید است چرا که می‌توانند با استفاده از قیمت آتی، قیمت نقدی را پیش‌بینی نمایند. لذا سعی شده است تا در این مقاله روش‌های مختلف تعیین قیمت پیمان آتی و قرارداد آتی تشریح گردد.

واژگان کلیدی

پیمان آتی، قرارداد آتی، تعیین قیمت

۱. دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (rm.alitabar60@gmail.com)