

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر کارایی سرمایه‌گذاری با توجه به نقش استراتژی‌های شرکت

فاطمه عنایتی^۱

ایرج سرداری باف^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۴/۱۸ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹

چکیده

شرکت‌ها به منظور تداوم فعالیت خود نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های دقیق و کارا می‌باشند. با این حال، عوامل مختلفی وجود دارد که بر کارایی سرمایه‌گذاری‌های شرکت و تخصیص بهینه منابع تاثیر گذار هستند. از این رو، هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر کارایی سرمایه‌گذاری با توجه به نقش استراتژی‌های شرکت است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت تحلیلی می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌های آن از صورت‌های مالی شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران و برای تحلیل آن‌ها از نرم‌افزار ایویوز نسخه ۱۰ استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش ۱۰۵ شرکت از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۹ می‌باشد. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که افزایش مشارکت‌های اجتماعی شرکت موجب افزایش کارایی سرمایه‌گذاری می‌شود. شرکت‌های دارای استراتژی تهاجمی ناکارایی سرمایه‌گذاری بیشتری را تجربه می‌کنند. همچنین استراتژی شرکت تاثیر معناداری بر رابطه بین مسئولیت‌های اجتماعی و ناکارایی سرمایه‌گذاری ندارد.

واژگان کلیدی

مسئولیت اجتماعی، کارایی سرمایه‌گذاری، استراتژی‌های شرکت

۱. کارشناس ارشد مدیریت حسابداری، دانشگاه خزر محمودآباد، محمودآباد، ایران.

۲. دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران.