

بررسی و مقایسه سواد روابط عمومی دانشجویان رسانه ورزشی با دیگر رشته‌های دانشگاهی (مطالعه موردی: دانشگاه پیام نور استان تهران)

هدی بزرگی^۱

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور استان تهران

چکیده:

هدف از این پژوهش، بررسی و مقایسه سواد روابط عمومی دانشجویان رسانه ورزشی با دیگر رشته‌های دانشگاهی، دانشگاه پیام نور استان تهران بود. جامعه آماری را ۱۵۰ دانشجوی ارشد و دکترا دانشگاه پیام نور ورودی‌های جدید رسانه ورزشی و دیگر رشته‌های دانشگاهی تشکیل می‌دادند. نمونه تحقیق شامل ۲۲ نفر از دانشجویان دانشگاه پیام نور استان تهران در مقطع ارشد و دکترای رسانه ورزشی با دیگر رشته‌ها که به صورت غیرتصادفی هدفمند انتخاب شدند (به دلیل شرایط کرونا از پاسخ به پرسشنامه خودداری کرده و این ۲۲ نفر حاضر به پاسخ بودند). پژوهش به روش کمی انجام شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه سواد روابط عمومی قاسمی و راسخ (۱۳۹۹) بود. روش تجزیه و تحلیل، پاسخ به ۱۲ سوال و هر پاسخی امتیازی تعلق گرفته شده است و مجموع امتیازات کسب شده نمره نهایی دانشجویان از پاسخ به پرسشنامه بوده است. در انتها به صورت میانگین ساده تفاوت ایجاد شده قابل رویت بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه نیز توسط چند تن از خبرگان به تأیید رسیده است و پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ برآورد شده است که با توجه به این که ضریب آن بالاتر از ۰,۷ می‌باشد مورد تأیید قرار گرفت. یافته‌ها نشان داد که وضعیت روابط عمومی دانشجویان رسانه ورزشی در سطح مطلوب‌تری نسبت به دیگر رشته‌ها دارند. میانگین سواد روابط عمومی دانشجویان دیگر رشته‌ها در حد متوسط می‌باشد. یکی از عوامل مناسب برای بهتر بودن روابط عمومی، میزان تحصیلات بالا و میزان مشارکت افراد در سازمان‌ها و ارگان‌ها یا گروه‌های مختلف دانشجویی و تخصص داشتن در گرایش روابط عمومی می‌باشد.

واژگان کلیدی: روابط عمومی، دانشجویان، سواد ارتباط، رسانه ورزشی

* ایمیل نویسنده مسئول: hoda_bozorgi@yahoo.com