

## بررسی اثر تعاملی مدیریت سود و سود تقسیمی در شرکت‌های

### پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مریم برادران<sup>۱\*</sup>، محمد عمویی<sup>۲</sup>

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۲۹

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۰۹

#### چکیده

این تحقیق به دنبال بررسی اثر تعاملی و متقابل مدیریت سود و سود تقسیمی بر یکدیگر است. روش این تحقیق همبستگی بوده و تحقیق به لحاظ هدف تحقیقی کاربردی محسوب می شود. همچنین به لحاظ گردآوری داده ها و اطلاعات نیز تحقیقی کتابخانه ای است. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکتهای فعال در بورس اوراق بهادار تهران است و روش نمونه گیری نیز غربالگری است. دوره زمانی تحقیق بین سالهای ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ است. فرضیه ها به روش تحلیل رگرسیونی به وسیله نرم افزار ایویوز نسخه ۸ مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج بررسی تحلیلی نشان می دهد که مدیریت سود تاثیر منفی و معناداری بر سود تقسیمی دارد. در عین حال سود تقسیمی نیز تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت سود دارد.

**کلمه های کلیدی:** مدیریت سود، سود تقسیمی بورس اوراق بهادار تهران

---

<sup>۱</sup> مدرس موسسه غیر انتفاعی روزبهان شهرستان ساری، ایران Marybaradaran10@gmail.com  
<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه غیر انتفاعی روزبهان شهرستان ساری ایران mohammadamoi96@gmail.com