

## بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر رضایت شغلی از طریق کار عاطفی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

کد مقاله: ۴۷۳۲۵

بهاره شهریاری<sup>۱\*</sup>، مسعود بختیاری<sup>۲</sup>

### چکیده

هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر رضایت شغلی از طریق کار عاطفی می باشد. از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش ۱۳۸ نفر شامل کلیه کارکنان شرکت گاز استان کرمان بوده. تعداد ۱۰۳ نفر از آن ها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی بر اساس جدول مورگان به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها در این پژوهش از پرسشنامه های هوش فرهنگی آنگ، وان داین، کوه و انجی (۲۰۰۴)، رضایت شغلی مینه سوتا (MSQ) که توسط ویس، دیویس و انگلند (۱۹۶۷) طراحی شده و پرسشنامه کار عاطفی چن و همکاران (۲۰۱۹) استفاده شده است. به منظور سنجش روایی ابزار اندازه گیری در این پژوهش از روایی همگرا، واگرا و صوری استفاده گردید، همچنین از آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی برای بررسی پایایی ابزار اندازه گیری استفاده شد و از نرم افزارهای Spss و Smart PLS برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده گردید و یافته های پژوهش نشان دادند که هوش فرهنگی هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیر مستقیم از طریق کار عاطفی بر رضایت شغلی تاثیر گذار است، همچنین مشخص شد که کار عاطفی بر رضایت شغلی تاثیر گذار است.

واژگان کلیدی: هوش فرهنگی، رضایت شغلی، کار عاطفی

۱- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول)،

shahriaripnu@pnu.ac.ir

۲- استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران،

mbakhtiari1363@pnu.ac.ir