

بررسی نقش استراتژی‌های تعدیلی در شرکت‌های تحت تأثیر تحریم‌ها (مورد مطالعه: کشور روسیه)

احمد رضا اخوان صراف^۱، آرش احمدی اصفهانی^۲

^۱استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه شیخ بهایی، اصفهان، ایران

^۲کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۸/۰۸

Investigating the role of adjustment strategies in companies affected by sanctions (Case study: Russia))

Ahmad Reza Akhavan Sarraf¹, Arash Ahmadi Isfahani²

¹Assistant Professor, School of Management, Sheikh Baha'i University, Isfahan, Iran

²M.Sc., School of Management, Payame Noor University, Tehran, Iran

tReceived: (24/08/2020)

Accepted: (29/09/2020)

Abstract

The probability of the effectiveness of sanctions increases not only because of their severity for the economy of the target country, but also the performance of adherence to their principles by the companies of the sending countries. Avoiding sanctions and increasing investment in the target country will reduce the impact of these restrictive measures. This article will show how certain types of strategies affect the effectiveness of sanctions and what factors determine the choice of behavior. An online survey of 127 responses from Russian companies and stores concluded that while administrative responsibilities are more compatible with sanctions, dependence on markets and intangible assets in the country is the target of strategies that challenge sanctions policies. The EU-Russia sanctions dispute also encourages European companies to increase their involvement in Russia. This study provides a new understanding of national policy in the context of sanctions, and the use of its points can open a new window to the strategic thinking of senior managers active at the organizational and national levels.

Keywords

Sanctions, strategy, EU, EU sanctions, adjustment strategies.

چکیده

احتمال اثربخشی تحریم‌ها نه تنها به دلیل شدت آن‌ها برای اقتصاد کشور هدف افزایش می‌یابد بلکه عملکرد پابندی به اصول آن‌ها توسط شرکت‌های کشورهای فرستنده است. اجتناب از تحریم‌ها و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در کشور هدف تأثیر این اقدامات محدود کننده را کاهش می‌دهد. در این مقاله نشان داده خواهد شد که چگونه انواع خاصی از استراتژی‌ها بر اثربخشی تحریم‌ها تأثیر می‌گذارند و چه عواملی انتخاب رفتار مربوطه را تعیین می‌کنند. از بررسی آنلاین ۱۲۷ پاسخ از شرکت‌ها و فروشگاه‌های روسیه، نتیجه گیری شد که گرچه مسئولیت‌های اداری سازگاری بیشتری با تحریم‌ها ایجاد می‌کند، اما وابستگی به بازار و دارایی‌های غیر مشهود در کشور هدف استراتژی‌هایی را به وجود می‌آورد که سیاست‌های تحریم را به چالش می‌کشد. همچنین اختلافات تحریم‌های اتحادیه اروپا و روسیه شرکت‌های اروپایی را تشویق می‌کند تا تعامل خود را در روسیه افزایش دهند. این مطالعه درک جدیدی در حوزه سیاست‌گذاری ملی در شرایط تحریم ارائه می‌کند و استفاده از نکات آن می‌تواند دریچه جدیدی در به‌روزی تفکر استراتژیک مدیران عالی فعال در سطح سازمانی و ملی بگشاید.

واژه‌های کلیدی

تحریم، استراتژی، اتحادیه اروپا، تحریم‌های اتحادیه اروپا، استراتژی‌های تعدیلی.