

بررسی تأثیر شرایط رقابتی و ابهام شرکتی بر تازه واردان بازار سرمایه (مورد مطالعه: کاربران کارگزاری مفید)

فرشاد بازرگان زاده^۱

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸

Investigating the effect of competitive conditions and company ambiguity on capital market newcomers

(Case study: Useful brokerage users)

Farshad Bazarganzadeh¹

¹ Master's student, Payame Noor University, Iran

Received: (24/02/2021) Accepted: (29/03/2021)

Abstract

The brokerage index (for example, useful brokerage) in many countries, including Iran, is the basis for trading decisions of traders, especially newcomers to the capital market, and for this reason is the basis of Internet searches. An examination of Internet searches on this basis can describe the behavioral patterns of brokers in the stock market and competitive conditions and corporate ambiguity, and provide the possibility of predicting them and provide data that can be analyzed to determine the competitive conditions and The ambiguities of the company were achieved. In this study, two indicators of "competitive conditions and ambiguity of newcomers" and "useful brokerage users" have been used. The method of the present research is theoretical in terms of purpose and interpretive-analytical in terms of nature. This realization is taken from review studies and its information has been collected through a library. Shareholders provided useful brokers.

Keywords

Competitive conditions, company ambiguity, useful newcomers, useful brokerage

چکیده

شاخص بورس کارگزاران (بعنوان مثال کارگزاری مفید) در بسیاری از کشورها از جمله ایران مبنای تصمیم‌گیری معامله‌گران به‌ویژه تازه‌واردان در بازار سرمایه است و به‌همین دلیل مبنای جستجوهای اینترنتی افراد است. بررسی جستجوهای اینترنتی براین‌مبنا می‌تواند الگوهای رفتاری کارگزاران در بازار بورس و شرایط رقابتی و ابهام شرکتی را توصیف و امکان پیش‌بینی آنها را فراهم آورده و داده‌هایی را فراهم می‌کند که از طریق تجزیه و تحلیل آنها می‌توان به شرایط رقابتی و ابهامات شرکتی دست یافت. در این پژوهش از دو شاخص «شرایط رقابتی و ابهام شرکتی تازه واردان» و «کاربران کارگزاری مفید» استفاده شده است. روش پژوهش حاضر از نظر هدف نظری و از نظر ماهیت، تفسیری - تحلیلی است. این تحقیق برگرفته از مطالعات مروری می‌باشد و اطلاعات آن از طریق کتابخانه ای جمع‌آوری شده است. با تحلیل داده‌های حاصل از بخش کیفی، روابط بین این دو شاخص در کشورها، تبیین و راهکارهایی در زمینه شرایط رقابتی و ابهام شرکتی در بازار بورس و سهامداران کارگزاران مفید ارائه شد.

واژه‌های کلیدی

شرایط رقابتی، ابهام شرکتی، تازه واردان مفید، کارگزاری مفید