

تحقیقات بازاریابی بین‌المللی: مطالعه‌ای بر مقالات و مسیرهای آتی

پویا احمدی نوجانی^۱^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، mba، دانشگاه پیام نور، کرج، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

Application Of System Dynamics In Financial Decisions

Pooya Ahmadi Nowjani¹¹ MBA Master student, , Payame Noor Karaj University, Iran

Received: (24/09/2021)

Accepted: (29/10/2021)

Abstract:

چکیده

The chapter provides a systematic review of 1722 international marketing articles published in the top six international business journals during the period 1995–2015. The analysis focuses on five major areas: profiles of authors involved in international marketing research; major contributors of international marketing articles based on their productivity and impact; structural characteristics of articles published on international marketing; articles with the greatest impact in the international marketing field; and specific themes of international marketing research covered and their evolution over time. The analysis revealed that the international marketing field has experienced a significant proliferation during the investigation period as demonstrated by its continuous refinement, improved quality, and extensive topical coverage. Fruitful directions for future research on the subject are discussed..

Keywords

System Dynamics, Financial Decision Making, Investment.

این مقاله یک بررسی سیستماتیک از ۱۷۲۲ مقاله در رابطه با بازاریابی بین‌المللی که در طول سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ در شش مجله برتر بین‌المللی کسب و کار منتشر شده را ارائه می‌دهد. آنالیز ارائه شده در این مقاله بر روی پنج حوزه اصلی متمرکز می‌باشد: مشخصات محققان درگیر در تحقیقات بازاریابی بین‌المللی، مشارکت کنندگان اصلی در ارائه‌ی مقالات بازاریابی بین‌المللی بر اساس بهره‌وری و تاثیر آن‌ها، ویژگی‌های ساختاری مقالات منتشر شده در زمینه‌ی بازاریابی بین‌المللی، مقالات با بیشترین تاثیر در زمینه بازاریابی بین‌المللی و موضوعات خاص تحقیقات بازاریابی بین‌المللی و تکامل آن‌ها در طول زمان. آنالیز نتایج نشان داد که حوزه بازاریابی بین‌المللی در طول دوره‌ی تحقیق پیشرفت قابل توجهی را تجربه کرده و بهبود مستمر، کیفیت پیشرفته و پوشش گسترده موضوع در این زمینه مشاهده می‌شود. جهت گیری‌های مفید برای تحقیقات آینده موضوعی بوده که در این مقاله مورد بحث قرار گرفته است.

واژه‌های کلیدی

بازاریابی بین‌المللی؛ بررسی سیستماتیک؛ آنالیز نتایج