

سنجش تاثیر اخلاق حرفه‌ای و معنویت سازمانی بر افزایش وفاداری کارکنان و نشاط سازمانی

دکتر وحید قلیپور^۱، محمد مهدی کشفی آزاد^۲، علی اصغر سقائیان لاری^۳

^۱گروه مدیریت دولتی، عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران (نویسنده مسئول)

^۲گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

^۳گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

Measuring the impact of professional creativity and organizational spirituality on increasing employee loyalty and organizational vitality

Dr. Vahid Gholipour¹, Mohammad Mehdi Kashfi Azad², Ali Asghar Saghaeian Lari³

¹Department of Public Administration, Academic Membership, Islamic Azad University, Larestan Branch, Larestan, Iran (Corresponding Author)

²Department of Public Management, Larestan Branch, Islamic Azad University, Larestan

³Department of Public Administration, Islamic Azad University, Larestan Branch, Larestan, Iran

Received: (24/09/2021)

Accepted: (29/10/2021)

Abstract:

In the meantime, there are successful organizations that adapt to the conditions that have arisen and come to terms with the changes that have taken place, and only organizations can act in such a way that their employees have a high spiritual power. Therefore, one of the concepts that has been proposed for the growth of human resources is spirituality at work. In many new areas of work and life, if man does not want to remain faithful to the rules of morality, there is no force to prevent them from violating the rights of others. As can be seen, many of these barriers, such as differences in perception and differences in language, mistrust and emotions, and others, will be partially overcome by employees' continuous and long-term communication with each other and will be less effective. Obstacles, such as employees' lack of trust in each other, are in fact due to their lack of knowledge of each other. will be. In this article, we will examine the impact of organizational spirituality and professional ethics on increasing employee loyalty and organizational vitality.

Keywords

Organizational spirituality, professional ethics, employee loyalty

چکیده

در این میان، سازمان‌هایی موفق هستند که خود را با شرایط به وجود آمده، تطبیق داده و با تغییرات به وجود آمده، همراه شوند و فقط سازمان‌هایی می‌توانند این گونه عمل کنند که کارکنانشان از قدرت معنویت بالایی برخوردار باشند. بنابراین یکی از مفاهیمی که در راستای بالندگی منابع انسانی مطرح گردیده، معنویت در کار است. در بسیاری از عرصه‌های نوین کار و زندگی اگر انسان نخواهد به احکام اخلاق وفادار بماند هیچ نیرویی برای بازسازی آن‌ها از تجاوز به حقوق دیگران وجود ندارد. همان گونه که مشاهده میشود، بسیاری از این موانع از جمله اختلاف در ادراک و اختلاف در زبان، عدم اعتماد و عواطف و بقیه موارد، با ارتباط مداوم و طولانی مدت کارکنان با یکدیگر تا حدودی رفع میشوند و کمتر تاثیرگذار خواهند بود. برخی از این موانع هم مانند عدم اعتماد کارکنان به یکدیگر، در واقع ناشی از عدم شناخت آنها از یکدیگر است که با ورود و خروج مداوم کارکنان، این مشکلات پیوسته باقی مانده که موجب تضعیف سازمان خواهد شد. در این مقاله به بررسی تاثیر معنویت سازمانی و اخلاق حرفه‌ای بر افزایش وفاداری کارکنان و نشاط سازمان خواهیم پرداخت.

واژه‌های کلیدی

معنویت سازمانی، اخلاق حرفه‌ای، وفاداری کارکنان