

عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی

با مذاقه در ساختار و الگوی شرکت های کارآفرین

(تاریخ ارسال ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ تاریخ پذیرش ۱۴۰۱/۰۸/۲۰)

خیرالله رشیدی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی

چکیده

در جهان امروز تفکر نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمانها امری اجتناب ناپذیر است. همانگونه که تولد و مرگ سازمانها به بینش، بصیرت و توانایی موسسین بستگی دارد، رشد و بقای آن نیز به عواملی مانند توانایی، خلاقیت و نوآوری منابع انسانی آنها بستگی دارد. کارآفرینی برای سازمانها و شرکتهای صرفنظر از اندازه ی آنها حیاتی می باشد. حتی بعد از تأسیس، شرکت باید به این جوهره ی کارآفرینی ادامه دهد تا سهم بازارش را از دست ندهد و برای دوره ای بلندمدت در بازار باقی بماند. بنابراین کارآفرینی اهمیت زیادی برای شرکت های کوچک نیز دارد. این مقاله یک چارچوب نظری معرفی میکند که در آن جهت گیری کارآفرینی روی مدیریت کارآفرینی و به تبع آن روی رشد شرکت اثرگذار است. کارآفرینی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه ی جوامع دارد. کسب و کارهای کوچک بهترین مآمن برای فعالیتهای کارآفرینانه است و این امر مستلزم آن است که صاحبان و کارکنان کسب و کارهای کوچک از مهارت ها و تواناییهای کارآفرینانه برخوردار باشند. بنابراین هدف از مقاله حاضر بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی با مذاقه در ساختار و الگوی شرکت های کارآفرین می باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کسب و کار، شرکت های تجاری، کسب و کار، سازمان