

تأثیر افق دید مدیریت بر شفافیت شرکتی

سودابه السادات میر باقری^۱، کیمیا امیری^۲، مریم شهری^۳

چکیده

در این تحقیق به بررسی تأثیر افق دید مدیریت بر شفافیت شرکتی پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش بورس اوراق بهادار تهران می باشد که نمونه ی آماری متشکل از ۱۲۷ شرکت، در بازه ی زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۶ با استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره با الگوی اقتصاد پنل دیتا می باشد. نتایج نشان داد بین **شرکت های که افق دید مدیریت کوتاه دارند، رتبه قابلیت اتکا پایین تری دارند.** به طور کلی نتایج حاکی از آن است که مدیریت کوتاه بین منجر به اتخاذ تصمیم های ناکارآمد شده و ارزش شرکت را تحت تأثیر قرار می دهد. این شیوه مدیریت دارای اثرات مخربی بر ارزش شرکت خواهد بود. همچنین نتایج نشان داد که بین کوتاه بینی مدیریت و گزارشات مالی رابطه ی منفی معناداری وجود دارد. مدیریت کوتاه بین منجر به اتخاذ تصمیم های ناکارآمد شده و ارزش شرکت را تحت تأثیر قرار می دهد. این شیوه مدیریت ممکن است در کوتاه مدت سودهای جاری و قیمت سهام بالاتری را برای شرکت ایجاد کند، اما در بلندمدت دارای اثرات مخربی بر ارزش شرکت خواهد بود. پیامدهای مدیریت کوتاه بین در یک برهه زمانی، بازدهی بلندمدت آینده را کاهش داده و در نهایت فرصت های سرمایه گذاری را از دست می دهند.

واژگان کلیدی: افق دید مدیریت، شفافیت شرکتی

^۱ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی شاهرود، شاهرود، ایران ascom1367@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران brcom1366@gmail.com

^۳ استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران Maryam.Shahri@iau.ac.ir