

بررسی نقش و جایگاه خلاقیت و نوآوری در تولید دانش بنیان مربوط به شرکت های تولید کننده سیمان (مطالعه موردی شرکت سیمان خزر)

دکتر اسحق جمال امیدی (مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت سیمان خزر)

چکیده

در این تحقیق که با هدف تحقق شعار سال اعلام شده توسط مقام معظم رهبری یعنی «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» ذکر شده انجام گرفته است؛ از آنجا که دستیابی به تولید دانش بنیان در گروایده پردازی و خلاقیت و نوآوری است؛ محقق با بهره رگیری از پرسشنامه های استاندارد بترتیب؛ میزان انگیزه افراد برای نوآوری در شغلشان همچنین بررسی جو نوآوری در سطح شرکت؛ بررسی میزان حمایت از خلاقیت و نوآوری و ابتکار عمل های شغلی را در کنار بررسی میزان نوآورانه بودن شرکت سیمان خزر و در نهایت به بررسی میزان توجه به نوآوری در کسب و کار اصلی شرکت پرداخته است. مساله اصلی این تحقیق چالش های متعددی است که با آن ها روبروست؛ از یک سو طول عمر صنعت؛ تجهیزات و ابزار تولید را تحت تاثیر قرار داده و از سوی دیگر مشکلات اقتصادی بویژه الزامات ناشی از تغییر قیمت ها و بالا رفتن طبیعی هزینه های تولیدی محیط نامتعادل و پیچیده ای را برای کلیه صنایع تولیدی بویژه سیمان خزر رقم زده است؛ با توجه به سوال محور بودن وعدم امکان تعریف فرضیه ای طرح نشده بود لذا پاسخ هر ۵ سوال در قسمت نتیجه گیری ارائه گردیده است؛ روش تحقیق بکار گرفته شده با توجه به اهداف تحقیق از جمله تحقیقات توصیفی-پیمایشی و از نظر نوع تحقیق کاربردی می باشد. چرا که محقق بدنبال استفاده از نتایج حاصل در اجرایی سازی نوآوری است و این پژوهش بستر و زمینه و آمادگی صنعت سیمان خزر برای اعمال خلاقیت و نوآوری در راستای دانش بنیان را بررسی می نماید. در این تحقیق برای پاسخگویی به سوالات و دستیابی به اهداف از پرسشنامه های استاندارد ذیل استفاده شده است؛ نتیجه نهایی این بود که شرکت سیمان خزر برای ورود به بازار صادرات و حفظ پیشتازی در منطقه گیلان ناچار از توسعه نوآوری و خلاقیت و تبدیل صنعت به شرکتی دانش بنیان است. بنظر محقق دانش بنیانی در شرکت سیمان خزر از طریق گسترش نوآوری و خلاقیت حاصل خواهد گردید.

واژگان کلیدی: فیشینگ، پرداخت اینترنتی، بانکداری اینترنتی، تشخیص بلادرنگ فیشینگ وب سایت

، صحت سه مرحله ای