

تأثیر دوره تصدی مدیرعامل بر وابستگی سیاسی

سهیلا شبرنگ رودبارکی^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۰۲

چکیده

در ابتدای دوره تصدی مدیرعامل، حتی در شرایط بد بازار، عملکرد نامناسب شرکت به حساب ضعف مدیرعامل گذاشته می‌شود. بنابراین در ابتدای دوره تصدی، مدیران عامل سعی می‌کنند عملکرد مناسبی از خود نشان دهند تا بدین ترتیب برای خود اعتبار بی‌افزایند. وابستگی برای همه رفتارهای سیاسی و اجتماعی مهم است. بدون وابستگی نه سیاست و نه جامعه نمی‌تواند وجود داشته باشد. وابستگی سیاسی عنصر پویای نظام سیاسی است. از این‌رو هدف این تحقیق بررسی این موضوع است که آیا دوره تصدی مدیرعامل بر وابستگی سیاسی تأثیر دارد یا نه؟ جامعه آماری شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ و با استفاده از اطلاعات ۱۰۰ شرکت و روش رگرسیون خطی چند متغیره به آزمون فرضیه پرداخته شد که نتایج آزمون نشان داد دوره تصدی مدیرعامل تأثیر معناداری بر وابستگی سیاسی دارد.

کلمات کلیدی: دوره تصدی مدیرعامل، وابستگی سیاسی، ویژگی هیئت‌مدیره

^۱فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران (نویسنده مسئول) soheyla.shabrang@gmail.com