

بررسی اطلاعات متقارن در پیش بینی های تحلیل گران سهام از عملکرد شرکتی و رفتار سرمایه گذاران

علی اروجی جوکار^۱، حامد دهقانی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۰۳

چکیده

گزارشگری مالی و افشاء اطلاعات، ابزارهای بالقوه مهمی برای مدیریت در ابلاغ عملکرد شرکت و حاکمیت بر افراد برون سازمانی است. این پژوهش بر اساس اقتصاد اطلاعات است. این چارچوبی است که رسماً تشخیص می دهد که برخی از طرفین معاملات می توانند نسبت به افراد دیگر دارای مزیت اطلاعاتی باشند. زمانی که این اتفاق رخ می دهد، می گویند که عدم تقارن اطلاعاتی رخ داده است برای انجام این پژوهش نمونه ۲۵ تایی شامل ۲۵ نفر از مشاوران مالی، تحلیل گران مالی و کارگزاران در نظر گرفته شد. در این تحقیق دو فرضیه اصلی مورد آزمون قرار گرفته شد، (۱) اطلاعات متقارن سبب می شود که تحلیل گران مالی پیش بینی دقیق تری از عملکرد شرکت ها داشته باشند، (۲) اطلاعات متقارن سبب می شود که رفتار سرمایه گذاران تغییر داشته باشد. متغیرهای تحقیق با توزیع پرسشنامه ای در قالب ۱۹ سؤال و با استفاده از آزمون های آماری همبستگی اسپیرمن و همچنین آزمون فریدمن مورد سنجش قرار گرفتند. بعد از تکمیل پژوهش فرضیه های پژوهش تأیید شدند. ما نتیجه گرفتیم که اگر اطلاعات متقارن باشد تحلیل گران مالی از عملکرد شرکت ها و رفتار سرمایه گذاران با خبر می شوند و تحلیل های بهتری را انجام می دهند و در نهایت ما می گوئیم که اهمیت تقارن اطلاعاتی در اقتصاد ما زیاد است.

کلمات کلیدی؛ تقارن اطلاعاتی، تحلیل گران سهام، عملکرد شرکت، سرمایه گذاران

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه علمی و کاربردی، ملایر، ایران ali.oroji@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده فنی حرفه ای شهید مفتاح، همدان، ایران