

بررسی تاثیر تجربه معامله بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله با نقش میانجی خود اندیشی و تعدیل گری  
روابط معتبر با مشاور، روابط معتبر با همسالان و میل به یادگیری  
(مورد مطالعه: مشتریان بورس اوراق بهادار تهران)

دکتر مهدی یداللهی<sup>۱</sup>، صدف سلوکیان<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>استاد راهنما، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، دماوند، ایران

<sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، دانشگاه پیام نور، دماوند، ایران

**Investigating the Impact of Trading Experience on Behavioral Biaries When Trading with Self -  
Mediating and Mining Credit Relationships with Counselor, Valid Relationships, and Learning  
Learning (Case Study: Tehran Stock Exchange Customers)**

**Dr. Mehdi Yadollahi<sup>1</sup>, sadaf solokian<sup>2</sup>**

<sup>۱</sup>Supervisor, Management Department, Payam Noor University, Damavand, Iran

<sup>۲</sup>Master's Degree, Financial Business Management, Payam Noor University, Damavand, Iran

### چکیده

این تحقیق بررسی تاثیر تجربه معامله بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله با نقش میانجی خود اندیشی و تعدیل گری روابط معتبر با مشاور، روابط معتبر با همسالان و میل به یادگیری باشد. در پژوهش حاضر به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، متناسب با نیاز آماری از نرم افزار آماری SPSS.V24 و از نرم افزار معادلات ساختاری SmartPLS.V3 در قالب دو بخش آمار توصیفی و استنباطی بصورت رگرسیون خطی و چندگانه استفاده گردیده است. جامعه آماری این پژوهش مشتریان بورس اوراق بهادار در شهر تهران می باشند که غیر قابل شمارش است. جهت محاسبه حجم نمونه مورد نیاز برای پژوهش با استفاده از فرمول کوکران برای جوامع نامحدود در سطح اطمینان ۵ درصد برابر با ۳۸۴ نفر بدست آمده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که متغیرهای تجربه معامله بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله با میانجی گری خود اندیشی تجربه معامله بر خود اندیشی با تعدیلگری روابط معتبر با مشاور تجربه معامله بر خود اندیشی با تعدیلگری روابط معتبر با همسالان تجربه معامله بر خود اندیشی با تعدیلگری میل به یادگیری تجربه معامله بر خود اندیشی بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله روابط معتبر با همسالان بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله تاثیر معنادار دارد. بر این اساس خود اندیشی بر سوگیری های رفتاری هنگام معامله بیشترین تاثیر و تجربه معامله بر خود اندیشی با تعدیلگری میل به یادگیری کمترین تاثیر را دارند.

**واژه های کلیدی:** تجربه معامله - خوداندیشی - روابط معتبر با مشاور - روابط معتبر با همسالان - تمایل به یادگیری - سوگیری های رفتاری هنگام معامله

### Abstract:

This study examines the impact of trading experience on behavioral bias when trading with the mediating role of self - thought and modifying valid relationships with consultant, authentic relationships with peers, and a desire to learn. In the present study, the questionnaire was used to accommodate the data from the questionnaire, tailored to the statistical requirement of SPSS.V24 statistical software and the SmartPls.v3 structural equation software used in the form of a linear and multiple regression sections. The statistical population of this study is the customers of the stock exchange in Tehran which is non -count. To calculate the sample size required for research using Cochran formula for unlimited communities at a reliability level of 5 %, 384 people were obtained. The results show that the variables of transaction experience on behavioral bias when trading with the mediation of self -thinking experience of self -thinking by modifying valid relationships with the Trading Experience Consultant by adjusting valid relationships with peers of transaction transaction with self -reflection The desire to learn the experience of transaction has a significant impact on behavioral bias when trading valid relationships with peers on behavioral bias during transaction. Adjustment has a desire to learn less.

### Keywords:

Systematic Trading Experience- Self-Reflection- Valid Relationships with Consultant- Valid Relationships with Peer- tendency to learn- Behavioral bias during trading