

بررسی نحوه تاثیر نقدینگی بر گسترش اعتباری در شرکت‌ها

محمدرضا صفری چاکری

کارشناسی ارشد گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سراب، ایران

mohamadrezasafariy@gmail.com

لیلا زارعی

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد یزد و ستاد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی یزد واحد ابرکوه

Leila_zarei@yahoo.com

میترا تجلی

دانشگاه خاتم رشته مدیریت مالی گرایش بانکداری

m.tajali1976@yahoo.com

چکیده

برای گردآوری داده‌های موردنظر از سایت بورس و نرم‌افزار اطلاعات مالی شرکت‌ها (نرم‌افزار ره‌آورد نوین) استفاده شده است. سپس، برای آماده‌سازی اطلاعات از نرم‌افزار اکسل استفاده شده است، به این ترتیب که پس از استخراج اطلاعات مربوط به متغیرهای موردبررسی از منابع ذکرشده، این اطلاعات در کاربرگ‌های ایجادشده در محیط این نرم‌افزار وارد شده و سپس محاسبات لازم برای دستیابی به متغیرهای موردبررسی انجام شده است. این پژوهش از نظر نوع هدف جزء پژوهش‌های کاربردی است از سوی دیگر پژوهش از نوع پس‌رویدادی است، یعنی بر مبنای تجزیه و تحلیل اطلاعات گذشته انجام گرفته است. مبنای نظری به روش کتابخانه‌ای و میدانی جمع‌آوری شده و انجام پژوهش در چارچوب استدلال‌های قیاسی-استقرایی صورت گرفته است. به این ترتیب که مبنای نظری و پیشینه پژوهش از راه مطالعات کتابخانه‌ای، مقالات و سایت‌ها در قالب قیاسی و گردآوری اطلاعات برای تأیید و رد فرضیه به صورت استقرایی انجام گرفته است. فرضیه پژوهش عنوان می‌نماید که نقدینگی بر گسترش اعتباری تأثیرگذار است. پژوهش حاضر فرضیه نخست را از طریق ادغام داده‌ها و روش تصادفی انجام داد. ضریب منفی متغیر مستقل موردبررسی، بیانگر رابطه معکوس بین نقدینگی با گسترش اعتباری است.

واژگان کلیدی: نقدینگی، اعتباری، شرکت، مالی