



فصلنامه علمی چشمانداز مدیریت دولتی

Journal of Public Administration
Perspective

عنوان مقاله:

طراحی چارچوب حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات

Article Title: Designing an E-Governance Framework for Export Development Policy Formulation

نویسندگان: فرج‌اله رهنورد، علیرضا سیحون، مهدی مرتضوی و حبیب‌اله طاهرپور کلانتری

Authors: Farajollah Rahnavard, Ali Reza Seihoon, Mahdy Mortazavi & Habiballah Taherpour

روش رفرنس‌دهی به این مقاله: رهنورد، فرج‌اله؛ سیحون، علیرضا، مرتضوی؛ مهدی و طاهرپور کلانتری، حبیب‌اله (۱۳۹۸). طراحی چارچوب حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات. چشمانداز مدیریت دولتی، ۱۰(۳)، ۱۰۱-۱۲۵.

To cite this article: Rahnavard, F., Seihoon, A.R., Mortazavi, M., Taherpour, H. (2019). Designing an E-Governance Framework for Export Development Policy Formulation. Journal of Public Administration Perspective, 10(3), 101-125.

تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۷/۰۱

ناشر: ایران - تهران - دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده مدیریت و حسابداری

Publication Date: 2019/September/23

Publisher: Iran - Tehran - Shahid Beheshti University - Faculty of Management & Accounting

شاپا چاپی: ۶۰۶۹-۲۲۵۱، شاپا الکترونیکی: ۴۱۵۷-۲۶۴۵

ص ص ۱۰۱ - ۱۲۵

طراحی چارچوب حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات

فرج‌اله رهنورد^{۱*}، علیرضا سیحون^۲، مهدی مرتضوی^۳، حبیب‌اله طاهرپور کلانتری^۱

۱. گروه مدیریت دولتی، مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران، ایران.

۲. دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران، ایران.

۳. گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

چکیده

هدف: نظر به اهمیت حاکمیت الکترونیک به عنوان یکی از مباحث کلیدی در خطمشی‌گذاری و خلأ مطالعات و پژوهش‌های نظری مرتبط در ایران، هدف این پژوهش دستیابی به چارچوب استقرار حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات است.

طراحی / روش‌شناسی / رویکرد: این پژوهش به روش کیفی داده‌بنیاد انجام شده است. جامعه آماری شامل خبرگانی است که در زمینه تدوین خطمشی توسعه صادرات از دانش و تجربه عملی برخوردارند. خبرگان به روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی انتخاب و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار اطلس مدیریت شده است.

یافته‌های پژوهش: پس از تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها، مقوله محوری با عنوان «استقرار حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات» احصاء شد که شامل ابعاد اصلی مشارکت ذی‌نفعان، شفاف‌سازی، پاسخگویی و دولت الکترونیک است. یافته‌ها نشان داد که مطالبه‌گری صادرکنندگان، اولویت‌دهی به صادرات غیرنفتی و گسترش ICT از عوامل مؤثر بر «استقرار حاکمیت الکترونیک در تدوین خطمشی توسعه صادرات» هستند. **محدودیت‌ها و پیامدها:** تفکر حاکمیت عمومی و جلب اعتماد صادرکنندگان از محدودیت‌های استقرار حاکمیت الکترونیکی است.

پیامدهای عملی: استقرار چنین حاکمیتی می‌تواند به پیامدهایی مانند اعتماد صادرکنندگان، رضایت ذی‌نفعان حوزه صادرات، مشروعیت و بهبود کیفیت خطمشی‌های صادراتی منجر شود و آثار مثبتی مانند رضایت و اعتماد صادرکنندگان داشته باشد و مشروعیت حکومت را در میان ذی‌نفعان بالا برده و کیفیت خطمشی‌ها را در کشور ارتقا دهد.

ابتکار یا ارزش مقاله: این پژوهش با شناسایی عوامل علی، مداخله‌گر و تعدیل‌کننده و تدوین چارچوب نهایی به یافته‌های پژوهشی در حوزه حاکمیت الکترونیک و خطمشی‌گذاری توسعه صادرات می‌افزاید.

کلمات کلیدی: حاکمیت الکترونیک، مشارکت الکترونیکی، خطمشی‌گذاری مشارکتی، تدوین خطمشی، توسعه صادرات.

نوع مقاله: مقاله علمی.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۸/۰۱/۱۵، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۸/۰۵/۳۱.

* نویسنده مسئول.

E-mail addresses: frahnavard@imps.ac.ir; seihoonmail@gmail.com; m.mortazavi@modare.ac.ir; h.taherpour@imps.ac.ir