

بررسی رابطه هوش معنوی و تحول سازمان از طریق بکارگیری رهبری خدمتگزار در بانک ایران زمین

مجید امیدی نژاد^۱ و نادر شیخ الاسلامی کندلوسی^۲

۱ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه حسابداری و.....ایران
۲ دکترای مدیریت دولتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه هوش معنوی و تحول سازمان از طریق بکارگیری رهبری خدمتگزار در بانک ایران زمین می باشد. طرح پژوهش از نوع توصیفی- همبستگی است و جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران، روسا و معاونین ادارات مرکزی بانک ایران زمین به تعداد ۱۰۷ نفر تشکیل می دهند. گروه نمونه پژوهش به دلیل محدود بودن تعداد افراد برابر با جامعه آماری انتخاب گردید. برای جمع آوری داده ها در این پژوهش از پرسشنامه هوش معنوی براساس مدل کینگ (۲۰۰۸)، پرسشنامه رهبری خدمتگزار براساس مدل تیلور (۲۰۰۲) و پرسشنامه تحول سازمانی بر اساس مدل تلفیقی جان گاتر و پیتر دراگر (۱۹۹۶) استفاده گردیده است. پس از جمع آوری داده ها و به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از روش آمار استنباطی (تحلیل رگرسیون چند متغیره) و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده نشان داد که میان متغیرهای مستقل، وابسته و میانجی رابطه معناداری وجود دارد که این مهم منجر به رسیدن به پاسخ سوال اصلی پژوهش (آیا بین هوش معنوی و تحول سازمان از طریق بکارگیری رهبری خدمتگزار در بانک ایران زمین رابطه معناداری وجود دارد؟) گردید و تأیید فرضیه های ارائه شده، صحت و سقم آن را محرز نمود. از این رو مدیران سازمان می توانند با تمرکز بر تقویت هوش معنوی کارکنان و نهادینه کردن رهبری خدمتگزار در مدیران، پایه های اصلی تحول سازمانی را بنا نهاده و با در نظر گرفتن ابعاد شناختی، رفتاری و عاطفی، سازمان را با آگاهی، هدفمندی و چشم اندازهای در نظر گرفته شده، جهت رقابت در محیط داخلی و خارجی به حرکت در آورند.

واژه های کلیدی: هوش معنوی، تحول سازمان، رهبری خدمتگزار