

بررسی ارتباط میان رقابت در بازار محصول، کیفیت اطلاعات حسابداری و واحد حسابداری داخلی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محسن اسماعیلی*

کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی خزر محمود آباد، مازندران، ایران (نویسنده اصلی و مسئول مکاتبات)

چکیده

مطالعه حاضر، ارتباط میان رقابت در بازار محصول، کیفیت اطلاعات حسابداری و واحد حسابداری داخلی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد مطالعه قرار داده است. در مسیر پاسخ به سؤالات و حصول اهداف پژوهش؛ نمونه‌ای مرکب از ۱۳۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، از طریق نمونه‌گیری به روش حذف سیستماتیک، برای دوره زمانی پنج ساله (از ابتدای سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۵) بعنوان نمونه آماری انتخاب و آزمون‌های آماری لازم بر داده‌های مستخرج از صورت‌های آنان صورت گرفت. یافته‌ها، بیان داشت که میان رقابت در بازار محصول، کیفیت اطلاعات حسابداری و واحد حسابداری داخلی؛ رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: رقابت در بازار محصول، کیفیت اطلاعات حسابداری، واحد حسابداری داخلی.