

رابطه بین فرهنگ سازمانی با سرمایه اجتماعی و سکوت سازمانی در کارکنان شرکت مدیران خودرو استان گلستان

قربان ایری^{۱*} و مهدی صالحی^۲

۱. باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران ((نویسنده مسئول))

Email: eirisaipa2282@gmail.com

۲. باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

چکیده

هدف از انجام تحقیق بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با سرمایه اجتماعی و سکوت سازمانی در کارکنان شرکت مدیران خودرو استان گلستان بود. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری کلیه کارکنان شرکت مدیران خودرو استان گلستان به تعداد ۱۸۰ نفر بودند که براساس جدول مورگان و به صورت تصادفی ۱۱۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استفاده شد. داده ها با استفاده از همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی تحلیل شدند. یافته ها نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و سرمایه اجتماعی رابطه مثبت و معنی دار دارد. همچنین بین فرهنگ سازمانی با سکوت سازمانی رابطه منفی و معنی داری یافت شد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ سازمانی، سرمایه اجتماعی، سکوت سازمانی، عملکرد سازمانی