

خط مشی دولت کارآفرین و مدیریت استراتژیک در توسعه تجارت

مسعود سعادت

کارشناسی ارشد مدیریت شهری، تهران، ایران

چکیده

ساختار اقتصادی می تواند با بکار گیری مفهوم «خلاقیت» تغییر کند. امروزه توجه به کارآفرینی یکی از موضوعات مهم کشورهای در حال توسعه و بویژه ایران می باشد که می تواند ساختار اقتصادی را تغییر داده و این کشورهای را به سوی پیشرفت و توسعه سوق دهد. در توسعه کارآفرینی و تجارت عوامل زیادی دخالت دارند. یکی از مهمترین عوامل خط مشی دولت و برنامه ریزی استراتژیک دولت به منظور توسعه ی تجارت است. دولت یکی از عوامل کلیدی در توسعه کارآفرینی است که با تدوین و اجرای خط مشی های مناسب، نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفا میکند؛ از سوی دیگر توجه به کارآفرینی استراتژیک می تواند سازمانها را به موفقیت و پیشروی در رقابت هدایت کند. در این تحقیق خط مشی دولت کارآفرین به عنوان عامل تاثیر گذار کلان و کارآفرینی استراتژیک به عنوان عامل خرد اما اثر گذار بر توسعه تجارت مورد مطالعه قرار می گیرد. این تحقیق به روش مطالعات اسنادی انجام شده و در نهایت با استفاده از مرور ادبیات و مدل های موجود، مدل مفهومی تحقیق ارائه می گردد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، دولت کارآفرین، مدیریت استراتژیک، تجارت