

تأثیر راهبردهای تجاری و ابهام در گزارشگری مالی بر ارزش بازار سهام شرکتها

نجمه طهماسبی^۱، فرزین رضایی^۲ و محمدرضا پاکروان^۳

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

^۲دانشیار، گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

^۳استادیار، گروه ریاضی، واحد تاکستان، دانشگاه آزاد اسلامی، تاکستان، ایران

چکیده

در این تحقیق تأثیر راهبردهای تجاری و ابهام در گزارشگری مالی بر ارزش بازار سهام شرکتها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. پژوهش حاضر به دنبال یافتن شواهدی در خصوص ارتباط بین ابهام و راهبردهای تجاری است. این پژوهش، از نوع مطالعه توصیفی است. دوره زمانی پژوهش از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ در نظر گرفته شد. جهت مرتب‌سازی داده‌ها و آماده نمودن آن‌ها از نرم‌افزار Excel استفاده شده و در مرحله بعد با استفاده از نرم‌افزار Eviews10 آزمون‌های موردنظر بر روی داده‌ها صورت گرفتند. نتایج بررسی فرضیه‌ها با استفاده از روش رگرسیون پنل دیتا حاکی از آن بوده که ابهام مشروط در شرکت‌های با راهبرد تهاجمی در کسب‌وکار بیشتر از شرکت‌های با راهبرد تدافعی در کسب‌وکار است. ابهام غیر مشروط در شرکت‌های با راهبرد تهاجمی در کسب‌وکار بیشتر از شرکت‌های با راهبرد تدافعی در کسب‌وکار است.

واژه‌های کلیدی: راهبرد تهاجمی، راهبرد تدافعی، ابهام مشروط و ابهام غیر مشروط، محافظه‌کاری