

بررسی تاثیر بهره‌وری کارکنان بر رابطه بین مسئولیت‌های اجتماعی و عملکرد مالی

علی صداقت

دانشجوی دکتری حسابداری، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران. (نویسنده مسئول).

p.sedaghat@gmail.com

دکتر علی بیات

استادیار گروه حسابداری، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران.

ali.bayat22@yahoo.com

چکیده

اخیراً اهداف شرکت‌ها از بیشینه‌سازی ثروت سهامداران به توجه به منافع تمامی ذینفعان تغییر پیدا کرده است. گزارش‌های مسئولیت اجتماعی شرکت معیار مناسبی جهت ارزیابی میزان توجه شرکت‌ها به ذینفعان شرکت‌ها از جمله جامعه می‌باشد. از این‌رو، هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر بهره‌وری کارکنان بر رابطه بین مسئولیت‌های اجتماعی و عملکرد مالی است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت تحلیلی می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌های آن از صورت‌های مالی شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش ۱۰۵ شرکت از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ می‌باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین مسئولیت‌های اجتماعی و عملکرد مالی شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و بهره‌وری کارکنان موجب تشدید رابطه یاد شده می‌شود.

واژگان کلیدی: مسئولیت‌های اجتماعی، عملکرد مالی، بهره‌وری کارکنان.

مقدمه

در سال‌های اخیر تمایل شرکت‌ها به انجام مسئولیت‌های اجتماعی افزایش پیدا کرده یا به‌نوعی توجه محققان و پژوهشگران به این امر بیشتر شده است. هرچه هست می‌توان گفت مسئولیت اجتماعی در این سال‌ها به یکی از مهم‌ترین چالش‌های پژوهش‌های مالی و حسابداری تبدیل گردیده است (کیچیچ و همکاران، ۲۰۱۲). در این مدت محبوبیت اقدامات اجتماعی در میان شرکت‌ها به میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرده است ولیکن پرسش اساسی در این خصوص انحراف شرکت‌ها از هدف حداکثر سازی سود، به بیانی دیگر، پرسش اساسی این است که آیا شرکت‌ها با انجام اقدامات اجتماعی از هدف بیشینه‌سازی سود منحرف می‌شوند؟ (لیانگ و همکاران، ۲۰۱۶). مطالعات تجربی و تئوری زیادی تاکنون تاثیر اقدامات اجتماعی شرکت بر جنبه‌های عملیاتی را مورد بررسی قرار داده‌اند. با این حال هنوز نیز این مطالعات در حال ارزیابی تاثیر مسئولیت‌های اجتماعی بر عملکرد و ریسک شرکت با توجه به عوامل مختلف می‌باشند (جیا، ۲۰۲۰). در ادبیات فعلی، مسئولیت اجتماعی به‌عنوان انجام اقدامات خوب توضیح داده می‌شود. با این حال، اساساً هدف نهایی مسئولیت اجتماعی بهبود سودآوری شرکت و در نتیجه افزایش ارزش شرکت است (لانیس و همکاران،