

بررسی تاثیر اشتراک دانش همکار و پشتیبانی رهبری بر عملکرد نوآورانه و مالی با نقش موفقیت مدیریت دانش

وحید قربانی اسفهلان

کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی میزان، تبریز، ایران.
vahid.ges@gmail.com

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر اشتراک دانش همکار و پشتیبانی رهبری بر عملکرد نوآورانه و مالی با نقش موفقیت مدیریت دانش در سازمان و با رویکردی کاربردی در بانک تجارت تهران صورت گرفته است. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌ای شامل ۱۹ پرسش با طیف لیکرت پنج درجه استفاده گردید. ابتدا پرسشنامه از دیدگاه خبرگان امر از نظر روایی محتوا تایید شد. سپس روایی سازه با استفاده از تکنیک تحلیل عاملی تاییدی نیز انجام شد. مقدار AVE تمامی متغیرها نیز بالای ۰/۵ بوده و روایی همگرا تایید شد. برای سنجش پایایی نیز ضریب آلفای کرونباخ و پایایی مرکب محاسبه گردید. ضریب آلفای کرونباخ و مقدار CR تمامی متغیرها نیز بالای ۰/۷ بدست آمده است. بنابراین پایایی پرسشنامه مطلوب ارزیابی گردیده است. جامعه آماری این تحقیق پژوهش کلیه کارکنان بانک تجارت تهران به تعداد ۱۳۶۴ نفر می‌باشند و پرسشنامه به صورت تصادفی در اختیار ۳۰۲ نفر از کارکنان قرار گرفت. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از تکنیک حداقل مربعات جزئی و نرم‌افزار Smart PLS استفاده شده است. نتایج نشان داد که تمام فرضیات مورد تایید می‌باشند یعنی اشتراک دانش همکار و پشتیبانی رهبری بر موفقیت مدیریت دانش تاثیر معنادار دارند. پشتیبانی رهبری بر اشتراک دانش همکار تاثیر معنادار داشت. موفقیت مدیریت دانش و عملکرد نوآورانه بر عملکرد مالی تاثیر معنادار دارند. همچنین عملکرد نوآورانه بر عملکرد مالی تاثیر معنادار داشت.

واژگان کلیدی: اشتراک دانش همکار، پشتیبانی رهبری، عملکرد نوآورانه، موفقیت مدیریت دانش.

مقدمه

در محیط رقابتی امروز، بسیاری از شرکت‌ها، با چالش حفظ مزایای رقابتی برای رقابت با شرکت‌های بزرگ از طریق یادگیری و نوآوری مداوم مواجه می‌باشند. از این رو در دیدگاه استراتژیکی، نوآوری به عنوان یک مزیت رقابتی حساس و روندی حائز اهمیت در توسعه منابع انسانی در نظر گرفته شده است. نوآوری، اغلب به عنوان نوعی سرمایه برای سازمان توصیف می‌شود و به صورت ایده، محصول یا فرایند، سیستم یا وسیله‌ای که به طور کلی برای فرد، گروه، بخشی از صنعت یا جامعه، جدید می‌باشد، تعریف شده است (ژو و لی^۱، ۲۰۱۲). سازمان‌های امروزی، برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود، نیازمند به هنگام نگه داشتن دانش خود هستند. نیل به این هدف تنها با ایجاد یک سیستم مدیریت دانش پویا امکان پذیر

¹ Zhou, K.Z. and Li, C.B.