

نقش آگاهی و بکارگیری تکنیک حسابداری مدیریت در استراتژی تصمیم‌گیری مدیران شرکت‌ها

دکتر حمید رستمی جاز

استادیار گروه حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران.
hamid.rostami1358@gmail.com

ندا صدري

دانشجوی دکتری حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران. (نویسنده مسئول).
neda.sadri1990@gmail.com

شماره ۵۵ / زمستان ۱۴۰۰ (جلد ششم) / صص ۶۵-۷۸
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره چهارم)

چکیده

در این پژوهش نقش آگاهی و بکارگیری تکنیک حسابداری مدیریت در استراتژی تصمیم‌گیری شرکت‌ها مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از نوع پژوهش‌های کاربردی و همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران و کارکنان بخش حسابداری شرکت‌های استان فارس می‌باشد. با توجه به اینکه جامعه آماری محدود می‌باشد، کل جامعه آماری که برابر با نامحدود است و بر اساس نمونه‌گیری کوکران ۳۸۴ نفر بوده به عنوان حجم نمونه انتخاب شده‌اند، برای تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزارهای PLS صورت گرفته است. یافته‌ها نشان داد نقش آگاهی (آگاهی از اطلاعات رقبا، مشتریان و بازار) و همچنین بکارگیری تکنیک حسابداری مدیریت موجب بهبود تصمیم‌گیری مدیران شرکت‌ها می‌شود. همچنین یافته‌ها نشان داد بین درک استفاده از تکنیک حسابداری مدیریت استراتژیک و تصمیم‌گیری مدیران شرکت‌ها ارتباط معناداری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: حسابداری مدیریت، درک استفاده از تکنیک حسابداری و استراتژی تصمیم‌گیری مدیران شرکت‌ها.

مقدمه

حسابداری مدیریت استراتژیک تشکیل شده از دو واژه حسابداری مدیریت و مدیریت استراتژیک که واژه نخست به معنی اندازه‌گیری و جمع‌آوری اطلاعات مالی مورد استفاده مدیریت است و واژه اصلی مورد بحث یعنی مدیریت استراتژیک، تمام توجه‌اش بر زنجیره ارزش است و اولین کسی که از این واژه استفاده کرد پروفیسور سایموند^۱ (۱۹۸۱) بود و آن را این گونه بیان کرد: تهیه، تدارک و تجزیه و تحلیل اطلاعات حسابداری مدیریت درباره یک واحد تجاری و رقابیش به منظور استراتژی واحد تجاری (به نقل از لاری دشت بیاض و همکاران، ۱۳۹۳). حسابداری مدیریت استراتژیک عبارتست از تهیه و پردازش اطلاعات مالی مربوط به بازارهای محصولات شرکت و هزینه‌ها و ساختار هزینه‌های رقیبان و همچنین نظارت بر استراتژی‌های بنگاه و آن دسته از رقیبان آن که بیش از یک دوره در این بازار حضور دارند. ارتباط بین استراتژی، سیستم‌های کنترلی مبتنی بر حسابداری مدیریت و عملکرد، توجه فراوانی را در پژوهش‌های حوزه حسابداری و مدیریت جلب کرده است (موسوی شیری و شاکری، ۱۳۹۳). بسیاری از محققان معتقدند برای آن که شرکتی در کسب مزیت‌های رقابتی موفق باشند و بتوانند در سطوح عالی عملکرد، به فعالیت بپردازد وجود استراتژی روش سازمانی لازم است، اما کافی نیست. بنابراین نیازمند عناصری از درون سازمان دارد که از استراتژی‌های مور نظر

¹ Saimond