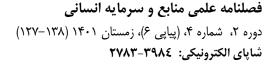
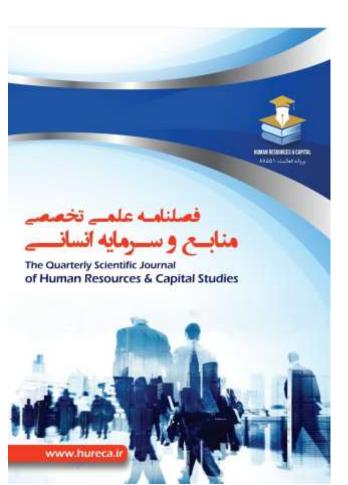
## Quarterly Scientific Journal of Human Resources & Capital Studies

Vol 2, No 4, Feb-Mar 2023, (127-138)

**Online ISSN: 2783-3984** 





Quarterly Scientific Journal of Human Resources & Capital Studies

Online ISSN: 2783-3984

http://ensani.ir/fa/article/journal/1568 http://civilica.com/l/87979/# http://magiran.com/8116 Examining the relationship between the organizational structure and the entrepreneurial culture of the organization (Case study: Gas Company of Chahar Mahal and Bakhtiari Province)

## Mohammad heidari Goujani

PhD student in public administration (human resource management), lecturer in the public administration department, Islamic Azad University, Shahrekord branch, Iran

## Zahra Mosleh Ghahfarokhi

Master's student in public administration, Islamic Azad University, Shahrekord branch, Iran

Date of receipt: 22/Nov/2022 Date of acceptance: 21/Dec/2022

## **Review**

Abstract:

In this research, the relationship between the organizational structure and the entrepreneurial culture of the organization in the gas company in Chahar Mahal and Bakhtiari province has been examined. The research population consisted of all the employees of Chaharmahal and Bakhtiari Gas Company, who numbered 270 people, and 160 people were selected by random sampling using the Karjesi-Morgan table. In order to collect data, a questionnaire on the structure of entrepreneurial culture and organizational structure was used. SPSS version 16 software was used to analyze the data in two sections of descriptive and inferential statistics. In the descriptive analysis of the data, the data frequency distribution table, the central and dispersion indices, and in the inferential analysis of the data, Pearson correlation and simple regression were used. The results show that a significant relationship has been observed organizational structure and entrepreneurial between organizational culture. And there is an inverse relationship between the components of organizational structure (formality, complexity and concentration) and organizational entrepreneurship. That is, the higher the formality, law and regulations and complexity in the organizational level and concentration, the less organizational entrepreneurship.

**Keywords:** organizational structure - entrepreneurial culture - gas company



فصلنامه علمی منابع و سرمایه انسانی، دوره ۲، شماره ٤، زمستان ۱٤٠١

ISSN: 2783-3984

بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و فرهنگ کارآفرینی سازمان ...

كدمقاله: HRC-2212-1076

بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و فرهنگ کارآفرینی سازمان ( مطالعه موردی: شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری)

محمد حيدري گوجاني

دانش آموخته دکترای مدیریت دولتی ( مدیریت منابع انسانی ) ، مدرس گروه مدیریت دولتی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد شهرکرد ، ایران

زهرا مصلح قهفرخى

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد شهر کرد ، ایران تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۱۰/۱۰ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

چکیده:

در این پژوهش به بررسی رابطه بین ساختار سازمانی بر فرهنگ کارآفرینی سازمان در شرکت گاز در استان چهار محال و بختیاری که محال و بختیاری پرداخته است . جامعه مورد پژوهش را تمامی کارکنان شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری که تعدادشان ۲۷۰ نفر بوده ، تشکیل داده اند که با روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۱۹۰ نفر با استفاده از جدول کرجسی مورگان انتخاب گردید. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه ساختار فرهنگ کارآفرینی و ساختار سازمانی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSs نسخه ۱۹ در دوبخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در تحلیل توصیفی داده ها از جدول توزیع فراوانی داده ها، شاخصهای مرکزی و پراکندگی و در تحلیل استنباطی داده ها از همبستگی پیرسون و رگرسیون ساده گردید. نتایج نشان می دهد بین ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی کارافرینی رابطه معناداری مشاهده شده است. و بین مولفه های ساختار سازمانی ( رسمیت، پیچیدگی و تمرکز ) با کارآفرینی سازمانی بالاتر باشد، رابطه ی معکوس وجود دارد. یعنی هر چه رسمیت، قانون و مقررات و پیچیدگی در سطح و تمرکز سازمانی بالاتر باشد، کارآفرینی سازمانی کمتر می شود .

واژگان کلیدی: ساختار سازمانی، فرهنگ کارآفرینی، شرکت گاز