



**Examining the relationship between the  
organizational structure and the entrepreneurial  
culture of the organization (Case study: Gas  
Company of Chahar Mahal and Bakhtiari Province)**

**Mohammad heidari Goujani**

PhD student in public administration (human resource management), lecturer in the public administration department, Islamic Azad University, Shahrekord branch, Iran

**Zahra Mosleh Ghahfarokhi**

Master's student in public administration, Islamic Azad University, Shahrekord branch, Iran

**Date of receipt: 22/Nov/2022**

**Date of acceptance: 21/Dec/2022**

**Review**

**Abstract :**

In this research, the relationship between the organizational structure and the entrepreneurial culture of the organization in the gas company in Chahar Mahal and Bakhtiari province has been examined. The research population consisted of all the employees of Chaharmahal and Bakhtiari Gas Company, who numbered 270 people, and 160 people were selected by random sampling using the Karjesi-Morgan table. In order to collect data, a questionnaire on the structure of entrepreneurial culture and organizational structure was used. SPSS version 16 software was used to analyze the data in two sections of descriptive and inferential statistics. In the descriptive analysis of the data, the data frequency distribution table, the central and dispersion indices, and in the inferential analysis of the data, Pearson correlation and simple regression were used. The results show that a significant relationship has been observed between organizational structure and entrepreneurial organizational culture. And there is an inverse relationship between the components of organizational structure (formality, complexity and concentration) and organizational entrepreneurship. That is, the higher the formality, law and regulations and complexity in the organizational level and concentration, the less organizational entrepreneurship.

**Keywords:** organizational structure - entrepreneurial culture - gas company

## بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و فرهنگ کارآفرینی سازمان ( مطالعه موردی: شرکت گاز

استان چهار محال و بختیاری)

محمد حیدری گوجانی

دانش آموخته دکترای مدیریت دولتی ( مدیریت منابع انسانی ) ، مدرس گروه مدیریت دولتی ، دانشگاه آزاد

اسلامی ، واحد شهرکرد ، ایران

زهرا مصلح قهفرخی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد شهرکرد ، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۰۲ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

چکیده :

در این پژوهش به بررسی رابطه بین ساختار سازمانی بر فرهنگ کارآفرینی سازمان در شرکت گاز در استان چهار محال و بختیاری پرداخته است . جامعه مورد پژوهش را تمامی کارکنان شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری که تعدادشان ۲۷۰ نفر بوده ، تشکیل داده اند که با روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۱۶۰ نفر با استفاده از جدول کرجسی \_ مورگان انتخاب گردید. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه ساختار فرهنگ کارآفرینی و ساختار سازمانی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS نسخه ۱۶ در دوبخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در تحلیل توصیفی داده ها از جدول توزیع فراوانی داده ها، شاخصهای مرکزی و پراکندگی و در تحلیل استنباطی داده ها از همبستگی پیرسون و رگرسیون ساده گردید. نتایج نشان می دهد بین ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی کارآفرینی رابطه معناداری مشاهده شده است. و بین مولفه های ساختار سازمانی ( رسمیت، پیچیدگی و تمرکز ) با کارآفرینی سازمانی رابطه ی معکوس وجود دارد. یعنی هر چه رسمیت، قانون و مقررات و پیچیدگی در سطح و تمرکز سازمانی بالاتر باشد، کارآفرینی سازمانی کمتر می شود .

واژگان کلیدی: ساختار سازمانی، فرهنگ کارآفرینی، شرکت گاز