

تدوین مدل ارتباطی بین مدیریت تنوع با فرسودگی شغلی و تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی

حمیدرضا اسدی^۱، فاطمه جعفری^۲، حمیده عیوض زاده^{۳*}

۱. کارشناس ارشد روان شناسی ورزشی، دانشگاه آزاد واحد لاهیجان، لاهیجان، ایران

۲. کارشناسی ارشد مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

۳. کارشناس ارشد روان شناسی ورزشی، دانشگاه آزاد واحد لاهیجان، لاهیجان، ایران

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر تدوین مدل ارتباطی بین مدیریت تنوع با فرسودگی شغلی و تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی بود. پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه خبرنگاران ورزشی فعال کل کشور تشکیل دادند که تعداد آنها حدود ۲۵۰ نفر برآورد شد. که از بین آنها بر اساس جدول مورگان تعداد ۱۶۲ نفر به صورت در دسترس به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای اندازه گیری فرسودگی شغلی، از پرسشنامه استاندارد فرسودگی شغلی ماسلاچ (۱۹۹۱)، برای اندازه گیری تعهد اخلاقی شرکت کننده ها از مقیاس تعهد اخلاقی هاشمی (۱۳۹۵) و برای اندازه گیری مدیریت تنوع از پرسشنامه مدیریت تنوع ویلیامیل استرید (۲۰۰۷) استفاده شد. پس از تأیید روایی صوری و محتوا توسط ده تن از متخصصین و روایی سازه با استفاده از برازش مدل ارزیابی و تعیین پایایی (آلفای کرونباخ /۸۵) توزیع و جمع آوری شد. برای توصیف آماری داده ها از جداول توزیع فراوانی و استفاده شد. همچنین برای بررسی مدل ارتباطی از معادلات ساختاری استفاده شد. داده ها به کمک نرم افزار آماری SPSS و AMOS و در سطح خطای ۰/۰۵ مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که فرسودگی شغلی و تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی در حد میانگین بود. همچنین بین مدیریت تنوع با فرسودگی شغلی خبرنگاران ورزشی ارتباط منفی و معناداری و بین مدیریت تنوع با تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی ارتباط مثبت و معناداری وجود داشت و مدیریت تنوع توسط فرسودگی شغلی و تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی پیش بینی شد و مدل برازش قابل قبولی داشت. با توجه به این نتایج برای جلوگیری از فرسودگی شغلی و بهبود تعهد اخلاقی خبرنگاران ورزشی، توجه به مدیریت تنوع اهمیت دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت تنوع، فرسودگی شغلی، تعهد اخلاقی، خبرنگاران ورزشی.

* ایمیل نویسنده مسئول: hamidehyvazzadeh@gmail.com