

طراحی الگوی ویژندسازی منابع انسانی حوزه سلامت با رویکرد اسلامی

سحر عابدینی^{id}، سعید صیادی^{id*}، زهرا شکوه^{id}، نوید فاتحی راد^{id}، حمیدرضا ملایی^{id}

گروه مدیریت دولتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران.

*مکاتبات خطاب به دکتر سعید صیادی؛ رایانامه: saeed.sayadi@gmail.com

اطلاعات مقاله

دریافت: ۱۶ تیر ۱۴۰۰

دریافت متن نهایی: ۲۳ آرمرداد ۱۴۰۰

پذیرش: ۶ شهریور ۱۴۰۰

نشر الکترونیکی: ۱ فروردین ۱۴۰۲

چکیده

سابقه و هدف: بی‌اطلاعی یا بی‌اعتنایی سازمان به هنجارها و ارزش‌های اجتماعی آثار منفی بسیاری در زمینه جامعیت و ویژند سازمان در جامعه دارد. در این پژوهش تلاش شده است تا به پرسش‌های اساسی در زمینه معیارهای ویژندسازی بر اساس مبانی ایرانی-اسلامی پاسخ داده شود و الگوی ویژندسازی منابع انسانی را مبتنی بر فرهنگ و دستورهای اسلامی ارائه کند.

روش کار: این پژوهش از نظر روش از انواع پژوهش‌های ترکیبی (کیفی و کمی)، از نظر هدف کاربردی و به لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات پیمایشی است. نتایج به دست آمده از مرحله کیفی پژوهش به طراحی الگوی مفهومی پیشنهادی ویژندسازی منابع انسانی منجر شد. بر این اساس در بخش اول تحقیق به منظور ارائه الگوی جامع از روش پژوهشی کیفی فراترکیب استفاده شد و پس از شناسایی مقولات، مفاهیم و کدهای ویژند منابع انسانی از طریق روش فراترکیب، برای ارائه ترکیب مطلوب مؤلفه‌های الگو به گونه‌ای که بتوان رابطه بین مقوله‌های ویژند منابع انسانی را بهینه نمود از روش الگوسازی ساختاری (ISM) استفاده شد و الگوی اولیه به دست آمد و سپس از طریق روش حداقل مربع جزئی (PLS) الگو اعتبارسنجی شد. در این پژوهش همه موارد اخلاقی رعایت شده است و مؤلفان مقاله تضاد منافی گزارش نکرده‌اند.

یافته‌ها: الگوی موردنظر متشکل از هشت مقوله اصلی (ویژندسازی منابع انسانی-اسلامی، ارزیابی عملکرد منابع انسانی، آموزش و توسعه منابع انسانی، رهبری سازمانی، عدالت سازمانی، رضایت و تعهد منابع انسانی، فرهنگ سازمانی و ویژندسازی داخلی) و ۴۳ مقوله فرعی است که می‌تواند الگوی ویژندسازی منابع انسانی را با رویکرد اسلامی نمایش دهد.

نتیجه‌گیری: هر سازمانی در حوزه سلامت در فرایند استعدادیابی‌های خویش می‌تواند علاوه بر استفاده از اصول علمی شایسته‌سالاری و مدیریت استعدادها، شاخصه‌های اسلامی استخراج شده در این پژوهش را برای ویژندسازی خود به کار گیرد و در نهایت نیز با اتکا به اصول و مبانی دینی و اسلامی، با جذب و نگهداری نیروهای مستعد، فرایند ویژندسازی خود را تکمیل نماید.

واژگان کلیدی:

اسلام

سلامت

طراحی الگو

مدیریت سازمانی

استناد مقاله به این صورت است:

Abedini S, Sayadi S, Shokoo Z, Fatehi-Rad N, Mollaei HR. Designing a Branding Model of Human Resources in the Field of Health with an Islamic Approach. Journal of Pizhūsh dar dīn va salāmat. ۲۰۲۲؛ ۹(۱): ۱۰۷-۱۲۱. <https://doi.org/10.22037/jrrh.v9i1.35406>