

بررسی تاثیر خلاقیت، دانش و انگیزه کارکنان بر پیشنهادات نوآورانه کارکنان

(مورد مطالعه: هتل های ۳ و ۴ ستاره استان کرمان)

محمد منتظری محمود آبادی^۱ و هانی کاربخش^۲

۱. هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: montazer^{۰۶}@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی مرکز سیرجان

E-mail: hkarbakhsh^{۲۸۵}@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر خلاقیت، دانش و انگیزه کارکنان بر پیشنهادات نوآورانه کارکنان (مورد مطالعه: هتل های ۳ و ۴ ستاره استان کرمان) می باشد. روش تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از جهت ماهیت توصیفی - علی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و کارکنان بررسی تاثیر خلاقیت، دانش و انگیزه کارکنان بر پیشنهادات نوآورانه کارکنان (هتل های ۳ و ۴ ستاره استان کرمان) به تعداد ۸۶ نفر می باشد، به دلیل حجم کم جامعه، کل جامعه به عنوان نمونه آماری و به تعداد ۸۶ نفر و به روش تمام شمار مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده‌ها در مورد پرسشنامه استاندارد شامل ۲۶ سؤال بود که روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و متخصصان، کارشناسان مدیریت و پایایی آن‌ها از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای همه شرایط بیشتر از ۰.۷ تأیید شد. در این پژوهش بر اساس ادبیات و مدل مفهومی ۵ فرضیه ارائه شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی (با استفاده از نرم افزار SPSS) و آمار استنباطی (با استفاده از نرم افزار PLS) استفاده شد. یافته‌ها تمامی فرضیه‌ها و برازش مناسب مدل تحقیق را تأیید می‌کند. از آنجایی که بیشتر هتل‌ها برای ایجاد دانش تخصصی مرتبط با کار به فرآیندهای غیررسمی روی می‌آورند، نوآوری مبتنی بر کارمند در این بخش اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند، به ویژه نوآوری که از پیشنهادات کارکنان خط مقدم ایجاد می‌شود. این پژوهش تأکید ویژه‌ای بر خلاقیت، دانش و انگیزه، به عنوان جنبه‌های داخلی کارکنان بخش پذیرش برای ارائه پیشنهادات نوآورانه دارد. نتایج نشان‌دهنده ارتباط خلاقیت، تجربه کاری و درک کارکنان است که با تاثیر مثبت بر عملکرد هتل‌ها، پیشنهادات را مورد تجزیه و تحلیل و توجه قرار می‌دهد، و در راستای رشد و پیشرفت هتل هدایت می‌کند.

واژگان کلیدی: انگیزه کارکنان، پیشنهادات نوآورانه کارکنان، خلاقیت و دانش