

بررسی نقش و جایگاه رهبران عرضه اولیه سهام در بازارهای داغ شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

داریوش دموری^۱ و خیرالله جاسم بچاری^۲، محسن رضایی^۳

۱ استادیار گروه حسابداری و مالی دانشگاه یزد، یزد، ایران

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه امام جواد (ع) یزد، یزد، ایران

۳ مربی گروه حسابداری، دانشگاه امام جواد(ع)، یزد، ایران

چکیده

از آنجا که شرکت های رهبر به دنبال تشخیص بهترین موقعیت برای عرضه سهام خود به عموم هستند، بررسی جایگاه رهبران در بازارهای گرم و سرد عرضه اولیه سهام اهمیت می یابد تا باعث کاهش نگرانی آن ها از آینده بازار و فعالیتشان در این بازارها شود. هدف این پژوهش بررسی نقش و جایگاه رهبران عرضه اولیه سهام در بازارهای داغ بورس اوراق بهادار تهران می باشد در این پژوهش اطلاعات مالی ۱۳۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۵ که عرضه اولیه سهام داشته اند، مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج تحقیق در ارتباط با تأیید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که بین بازده کوتاه مدت عرضه اولیه در بازار داغ و انحراف قیمت ارتباط معناداری وجود دارد. هم چنین بین بازده کوتاه مدت عرضه اولیه در بازار داغ توسط رهبران بازار و ارزش سهام ارتباط معناداری وجود دارد و بین بازده کوتاه مدت عرضه اولیه در بازار داغ توسط سایر شرکت ها و ارزش سهام ارتباط معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: رهبران، سهام عرضه اولیه، بازده کوتاه مدت، بازارهای داغ، علامت دهی