

بررسی ارتباط روحیه نقد پذیری مدیران با مدیریت ارتباط با مشتری و بهره وری در کسب و کارها (مطالعه موردی، مدیران واحدهای شهرک صنعتی آق قلا)

مهدی باقری *^۱، غلامرضا منتظری^۲، حسین حسام قاسم^۳ و اعظم نوروزی^۴

۱ دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

۲ استادیار گروه معارف اسلامی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

۳ دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

۴ دانشجوی دکتری کارآفرینی، مدرس مؤسسه آموزش عالی کمیل کردکوی

* نویسنده مسئول: مهدی باقری

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین روحیه نقد پذیری مدیران با مدیریت ارتباط با مشتری و بهره وری واحدهای شهرک صنعتی آق قلا پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران واحدهای شهرک صنعتی آق قلا حدود ۳۰۰ نفر می باشد. نمونه آماری شامل ۱۶۹ نفر که به روش نمونه گیری تصادفی طبقاتی انتخاب شدند. برای اندازه گیری متغیرهای پژوهش از پرسشنامه روحیه نقد پذیری و پرسشنامه مدیریت ارتباط با مشتری کلانتری و پرسشنامه بهره وری قربانی استفاده شد. طرح پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. یافته های این پژوهش نشان داد که بین روحیه نقد پذیری مدیران با مدیریت ارتباط با مشتری رابطه مثبت و معنادار وجود دارد و طبق فرضیه دوم نیز بین روحیه نقد پذیری مدیران با بهره وری واحدهای شهرک صنعتی آق قلا رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: بهره وری، روحیه نقد پذیری، مدیریت ارتباط با مشتری

عنوان مقاله: بررسی ارتباط روحیه نقد پذیری مدیران با مدیریت ارتباط با مشتری و بهره وری در کسب و کارها
(مطالعه موردی، مدیران واحدهای شهرک صنعتی آق قلا)
دوره ۲ / شماره ۱ / بهار ۱۳۹۷ / ص ۱۴۵-۱۳۵