

بررسی تاثیر مدیریت جریان نقدی بر عملکرد شرکت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

علی اکبر عباسی حسن کیاده

کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

چکیده

در مورد مدیریت جریان نقدی نظریه پرتفرداری وجود دارد که مبین تبدیل مواد به پول نقد حاصل از فروش کالا و خدمات می باشد این مورد بازتابی از توانایی شرکت برای تولید و یکی از مفاهیم اساسی در حوزه ادبیات مالی است، بنابراین این پژوهش به بررسی تاثیر مدیریت جریان نقدی بر عملکرد شرکت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. در این پژوهش تعداد ۱۳۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۹۱ بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیونی خطی چند گانه پولد (تلفیقی) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، که در حالت کلی مدیریت جریان نقدی بر شاخص های ارزیابی عملکرد از جمله بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارایی و نسبت کیوتوبین تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت جریان نقدی، بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارایی و نسبت کیوتوبین